

SALUD SIN BULOS



Luchando contra la información falsa de internet

Un 60,5% de los usuarios de Internet en España utiliza la red para consultas de salud y uno de cada cinco realiza la misma búsqueda a través de las redes sociales.

Artículo publicado en la Revista Psoriasis nº 93 Primavera 2018

- Actualmente, existe un exceso de información de salud en la red y gran parte de la misma es errónea.
- Una propuesta muy interesante es la de fomentar que los profesionales sanitarios prescriban webs a sus pacientes.



www.accionpsoriasis.org



www.facebook.com/Accionpsoriasis



[@accionpsoriasis](https://twitter.com/accionpsoriasis)

#SALUDSINBULOS, LUCHANDO CONTRA LA INFORMACIÓN FALSA EN INTERNET



Un 60,5% de los usuarios de Internet en España utiliza la red para consultas de salud y uno de cada cinco realiza la misma búsqueda a través de las redes sociales. Las personas que recurren a Internet para informarse sobre salud han pasado, en 5 años, del 38% al 60,5%, según los datos recogidos por el [Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información \(ONTSI\)](#), en 2016.

Los contenidos sobre nutrición, alimentación y estilos de vida saludables (54,2%); enfermedades diagnosticadas (52,1%); síntomas (50,9%) o remedios (47%) son los que más abundan. Asimismo los que más consultas realizan son los jóvenes (80,2%), con estudios universitarios (82,9%) o con hijos menores a su cargo (76,8%).

En este sentido, **la mayoría de los bulos que circulan en internet son sobre salud**, según alerta [un informe de la Asociación de Internautas sobre bulos y fraudes en la red](#), en agosto de 2016. Los bulos en la red suelen tratar principalmente temas relacionados con la salud y la alimentación (32,5%) la tecnología (13%) y la economía (11%).

Carencias de la información en internet

Actualmente, existe un exceso de información de salud en la red y gran parte de la misma es errónea (infoxicación).

El [II Informe eHealth on EHON](#) de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES), publicado a finales del año pasado, revela que la información que consumimos en internet tiene carencias importantes. De una parte, no se cita, con frecuencia, las fuentes de las que proviene la información, ni se contrasta lo suficiente. Otro aspecto negativo es que, a menudo, se utiliza un lenguaje técnico y poco claro que puede resultar de difícil comprensión para el paciente.

Además, no está extendido aún el uso de los sellos de calidad que avalan la información en las páginas web de salud. El 42% de los especialistas advierten, además, que este tipo de información no está actualizada con los últimos avances médicos.

Los profesionales de la salud, periodistas y representantes de pacientes que participaron en la elaboración del informe aseguran que para mejorar la calidad de la información hay que fomentar la participación de los profesionales de la salud, implicar a Google, Twitter y Facebook para penalizar los bulos y usar certificados de calidad que garanticen la rigurosidad de la información.



Prescripción de links

Una propuesta muy interesante es la de fomentar **que los profesionales sanitarios prescriban webs a sus pacientes**. Para incrementar esta prescripción es necesario mejorar la operativa y la implicación de las sociedades científicas para que recomienden esta actividad es clave.

Motivos de propagación de los bulos de salud

Según los participantes del **II Informe eHealth on EHON**, actualmente hay más bulos de salud que en el pasado, a causa del incremento del número de canales e instrumentos de comunicación. Hay más gente opinando y el auge de las redes sociales ha contribuido a esta situación.

Las causas que originan los bulos son diversas. La desinformación y el miedo están en el origen. Por otro lado, está también la intención

de perjudicar a un tercero, buscar su desprestigio. ¿Y qué los convierte en recurrentes? El principal motivo es que apelan a miedos asentados, en segundo lugar porque no se han desmentido lo suficiente y, por último, el hecho de contener una parte de verdad.

La mejor forma de combatirlos: una rápida respuesta, por parte de las autoridades sanitarias, y educar a la población. También resulta imprescindible la colaboración entre sociedades científicas, instituciones y periodistas.

#SaludSinBulos

Teniendo en cuenta la proliferación de bulos de salud, la **Asociación de Investigadores en eSalud (AIES)** ha creado **#SaludSinBulos**, una plataforma para desmontar los bulos y noticias falsas, en esta materia, que circulan por internet, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea.

Uno de sus objetivos es la creación de un **Observatorio de los Bulos de Salud en Internet**, para el que piden la colaboración de profesionales sanitarios, periodistas y pacientes que ayuden a detectar los rumores falsos sobre salud y poder contestarlos con rapidez. La intención es **lograr la unión de todos los actores implicados para detectar con rapidez los bulos y desmontar las informaciones falsas** que podemos encontrar hoy en internet.

En **#SaludSinBulos**, se ha creado la sección *Detrás del titular*, a imagen del prestigioso *'Behind the headlines'* del servicio británico de salud (NHS). De esta forma, un panel de profesionales sanitarios analizará las noticias cuyo tratamiento informativo haya sido alarmista, y se desmenuzará con argumentos científicos su origen e implicaciones para los pacientes. El objetivo es convertirse en una **guía** para los periodistas y para aquellos profesionales sanitarios que quieran orientar a los pacientes



sobre informaciones que han podido alarmarles.

La plataforma web cuenta también con un apartado de **Consultas de la población**, para que los usuarios envíen posibles dudas de bulos de salud y los denuncien, y pedir que un profesional lo aclare.

¿Dónde puedo denunciar un bulo de salud?

Si detectamos un bulo de salud, podemos denunciarlo a la Unidad de Delitos Telemáticos de la Guardia Civil o en el Cuerpo Nacional de Policía.

Bibliografía:

- Informe del [Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información \(ONTSI\)](#), 2016.
- Informe de la [Asociación de Internautas sobre bulos y fraudes en la red](#), Agosto 2016.
- [II Informe eHealth on EHON](#) de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES), Noviembre 2017.
- Web [#SaludSinBulos](#), 2018.

¿CÓMO EVITAR LOS BULOS?

Para determinar si la información que estamos leyendo es fiable o no debemos:

- Consultar si tiene algún sello de acreditación de calidad que garantice a los usuarios que el contenido de la web lo es.
- La página debe ofrecer información clara sobre el autor o los autores de la información que contiene. Para ello ha de incluir un apartado llamado "Acerca de" o "Quiénes somos" donde figure la información sobre los autores.
- Los contenidos de la página han de ser recientes y estar actualizados, por lo que han de incluir la fecha de redacción o de revisión de los artículos.
- Han de incluir referencias a las fuentes originales en base a las cuales están elaborados (si no son originales) e idealmente ofrecer hipervínculos a las mismas.
- Señalar que la información contenida no tiene la finalidad de reemplazar la relación entre médico y paciente sino a complementarla.
- Respecto a la transparencia y al contacto con los autores, ha de incluir una dirección de correo electrónico fácilmente accesible que lo posibilite.
- La información que ofrece no ha de tener ánimo de lucro ni fines comerciales. Si la página recibe algún tipo de financiación o patrocinio ha de figurar claramente, así como cuál es la participación del patrocinador en el contenido.

Información de la página web del [Hospital Sant Joan de Deu](#)