

# Actividad en la red 2020



**TWEET ESTRELLA**  
**1.198** INTERACCIONES  
**181** RETUITS  
**167** LIKES  
**31.792** IMPRESIONES

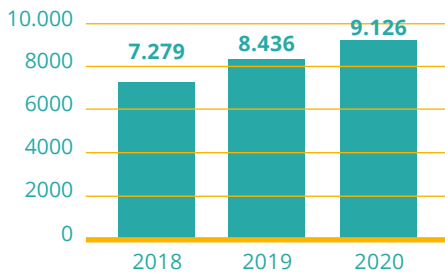
**9.126**  
 SEGUIDORES

**70.000**  
 IMPRESIONES



Nuestros tuits fueron vistos más de 70.000 veces cada mes

**+25,37%** ↑



**POST ESTRELLA**

**630** LIKES  
**23.200** PERSONAS DE ALCANCE  
**3.563** REACCIONES

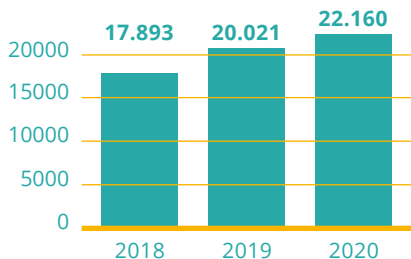
**22.160**  
 SEGUIDORES

**92.000**  
 IMPRESIONES



Nuestros posts son vistos más de 90.000 veces cada mes de forma orgánica

**+23,85%** ↑





¡El más visto en la historia de nuestro instagram!

POST ESTRELLA

771 LIKES

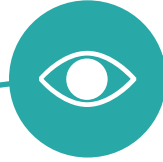
10.911 ALCANCE

6.321 SEGUIDORES

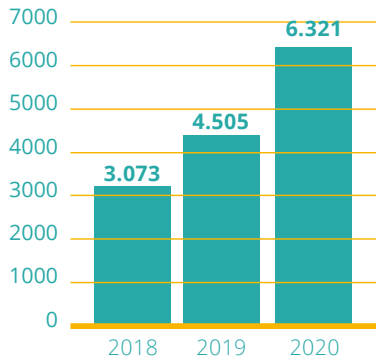


+105,7%↑

80.000 IMPRESIONES



Nuestro contenido es visto en instagram más de 80.000 veces al mes



Web

619.000 VISITAS

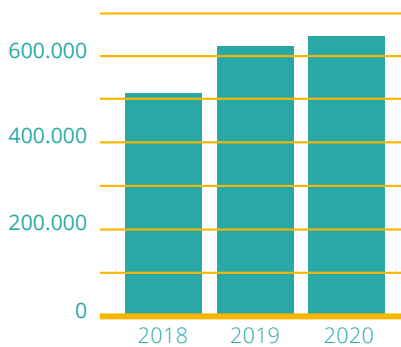


+20%↑

1.334 USUARIOS / DIARIOS



Captación diaria de 14 usuarios nuevos. 80% visitas a través de dispositivos móviles



MÁS DE 60 VIDEOS SUBIDOS

1.990 SUSCRIPTORES



+169%↑

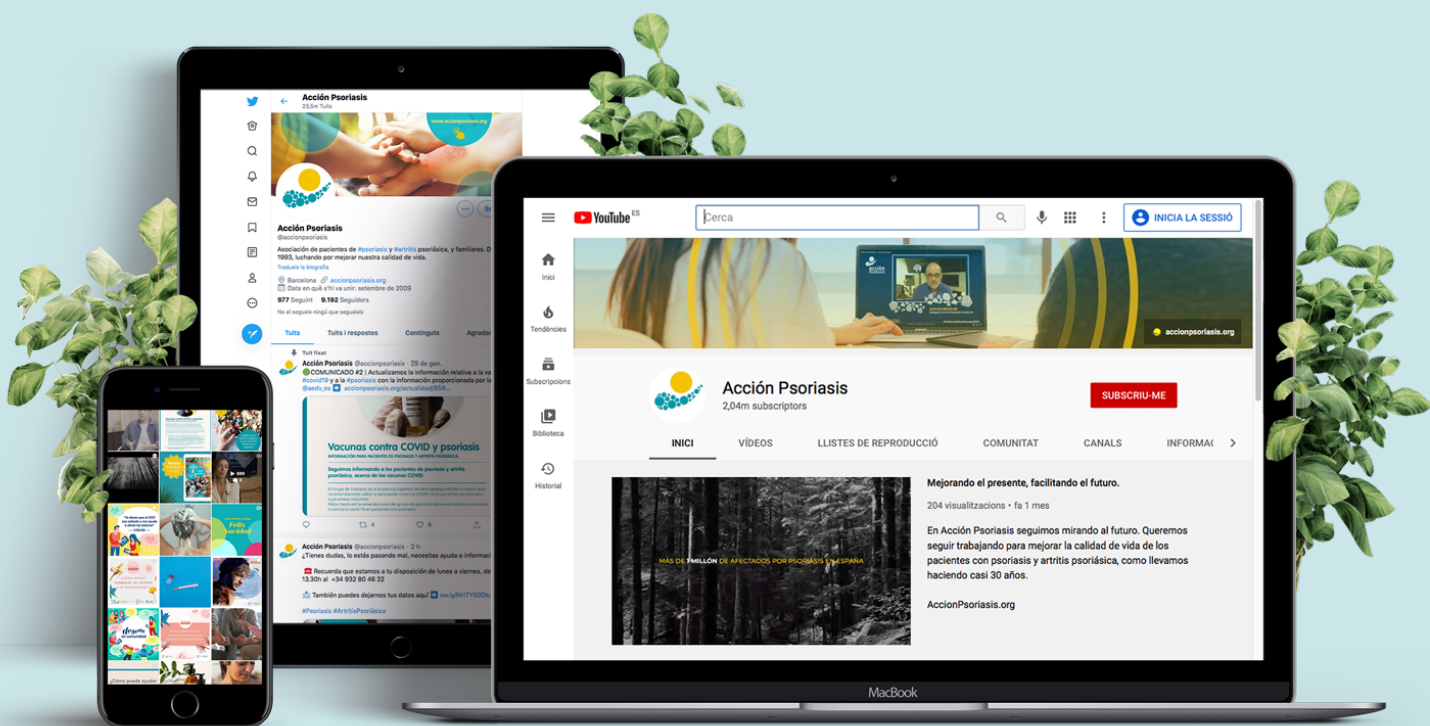
Más de 800 suscriptores nuevos en 2020



Youtube

\* Web de [artritispsoriasica.org](http://artritispsoriasica.org). Más de 64.100 visitas

# Principales indicadores en redes (KPI)



↑  
14  
Usuarios/día<sup>1</sup>  
**CAPTACIÓN DIARIA**

↑  
1.350  
mensajes sobre  
la psoriasis<sup>2</sup>  
**ACTIVIDAD SOCIAL MEDIA**

↑  
18.700 impactos  
diarios en redes  
**ALCANCE USUARIOS<sup>3</sup>**

↑  
85 visitas diarias  
**EN REDES SOCIALES<sup>4</sup>**

**1** Suma de los usuarios obtenidos en cada red social / 365 días. **2** Suma de los mensajes emitidos en redes sociales en 2020 **3** Suma de las impresiones anuales obtenidas en Facebook, twitter e Instagram y las visualizaciones de youtube en 2020 / 365 días. **4** El 54% de visitas a la web son orgánicas, el 30% de campañas, el 10% directas desde el navegador y el 5% de redes sociales



  
[www.accionpsoriasis.org](http://www.accionpsoriasis.org)

## Crecimiento en la red

Mientras en facebook y twitter nos consolidamos, Instagram es la red social del momento. En dos años, hemos crecido en seguidores un 105% y cada mes se producen una media de 80.000 impresiones de nuestros contenidos. En youtube también hemos reforzado significativamente nuestra presencia: hemos crecido un 169% y hemos generado más de 60 videos. En el día mundial, hicimos, en twitter, el tuit más viral del año, que generó más de 1100 interacciones. Y este año también nos hemos adaptado a la pandemia: durante el primer confinamiento, las visitas a la web crecieron un 18% y fueron los meses más productivos en nuestros canales online.