

Actividad en la web y en la red



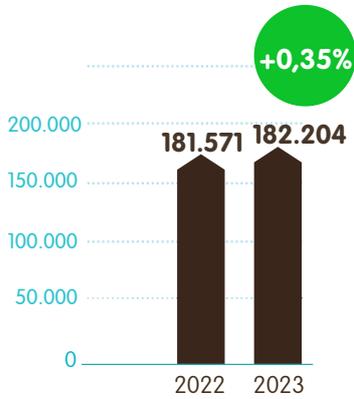
acción
PSORIASIS
Asociación de pacientes
de psoriasis, artritis psoriásica
y familiares

2023



WEB

Usuarios



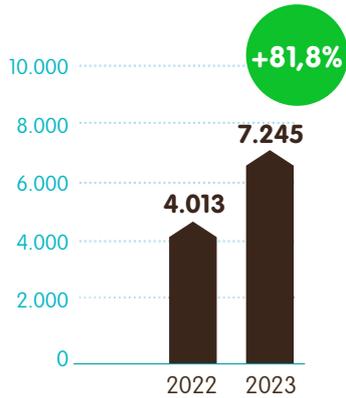
- **182.204** Usuarios
- **228.680** Páginas vistas
- **77%** Visitas en el móvil

VER WEB



INSTAGRAM

Seguidores



- **694.262** cuentas alcanzadas
- **24.412** visitas al perfil
- **+ de 14.000** interacciones a contenidos (me gusta, comentar, guardar...)

PUBLICACIÓN MÁS VIRAL:

- **22.800** visualizaciones
- **520** me gusta

VER POST



TIK TOK

Seguidores

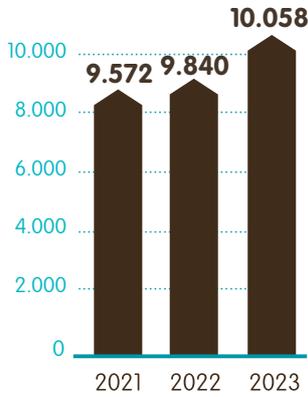


- **24** vídeos
- **52.586** visualizaciones de vídeo
- **2.266** me gusta

TIK TOK



X Seguidores



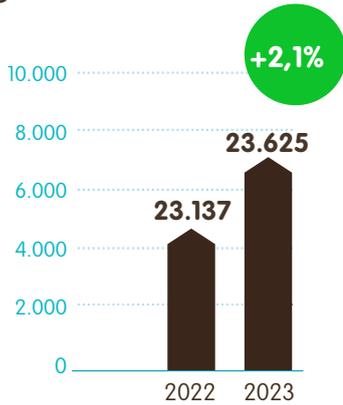
- **10.058** seguidores
- **30.6000** impresiones
(Nuestros tuits fueron vistos, de media, más de veinticinco mil veces cada mes)
- **4.257** retuits
- **3.446** me gusta

MEJOR TUIT:
775 interacciones, **120** retuits,
170 likes, **10.843** impresiones.

VER TUIT



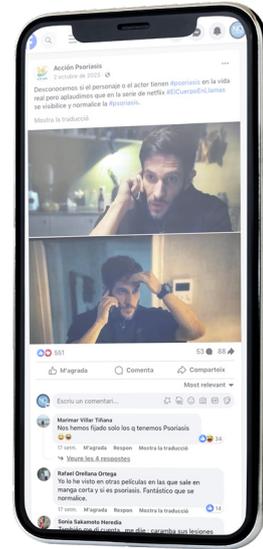
FACEBOOK Seguidores



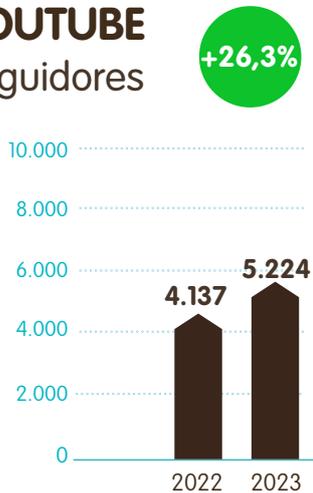
- **23.625 SEGUIDORES**
- **822.480** cuentas alcanzadas
- **+ de 15.100** reacciones a contenidos (me gusta, comentarios, compartir...)
- **+ de 44.100** clics a enlaces

MEJOR POST:
• **18.400** personas alcanzadas
• **853** reacciones

VER POST



YOUTUBE Seguidores



- **1.186** suscriptores nuevos en 2023
- **25** videos nuevos en 2023
- **242.800** visualizaciones

WEB
• **450.000** visitas totales
• **1.007** usuarios diarios

YOUTUBE



Web



Durante 2023, Acción Psoriasis contabilizó un total de 182.204 usuarios en la web, frente a los 181.571 usuarios que tuvo en el año 2022, lo que implica un incremento interanual del 0,35%. En cuanto a las páginas vistas, estas superaron las 228.600 en 2023 y, además, el 77% de visitas proceden del móvil.

Instagram



Durante 2023, Acción Psoriasis contabilizó 7.295 seguidores en **Instagram**, frente a los 4.013 seguidores de 2022, lo que se traduce en un incremento anual del 81,8%. En esta red social, además, se produjeron en 2023 un total de 24.412 visitas al perfil, cuando en el año anterior fueron 15.616 visitas, es decir, un alza interanual del 56,3%. La publicación más viral tuvo un alcance de 22.800 visualizaciones en 2023, cuando en el ejercicio anterior fue de 20.453 visualizaciones.

X Twitter



En **X**, anteriormente Twitter, en 2023 se alcanzó la cifra de 10.058 seguidores, frente a los 9.840 seguidores de 2022, es decir, un 2,2% más. En el último año, se registraron 3.060.000 impresiones, mientras que el ejercicio pasado fueron 1.064.800 impresiones. Los tuits fueron vistos, de media, más de 25.000 veces cada mes.

Tik Tok



En 2023, la cuenta de **Tik Tok** de Acción Psoriasis alcanzó 1.633 seguidores, frente a los 70 seguidores de 2022. Bien es cierto, que la cuenta en esta red social está activa desde septiembre de 2022. En el último año, se subieron 24 vídeos en comparación con los cinco vídeos de 2022. En cuanto a las visualizaciones de vídeo se registraron 52.586 en el último año, frente a las 2.714 de doce meses atrás.

Facebook



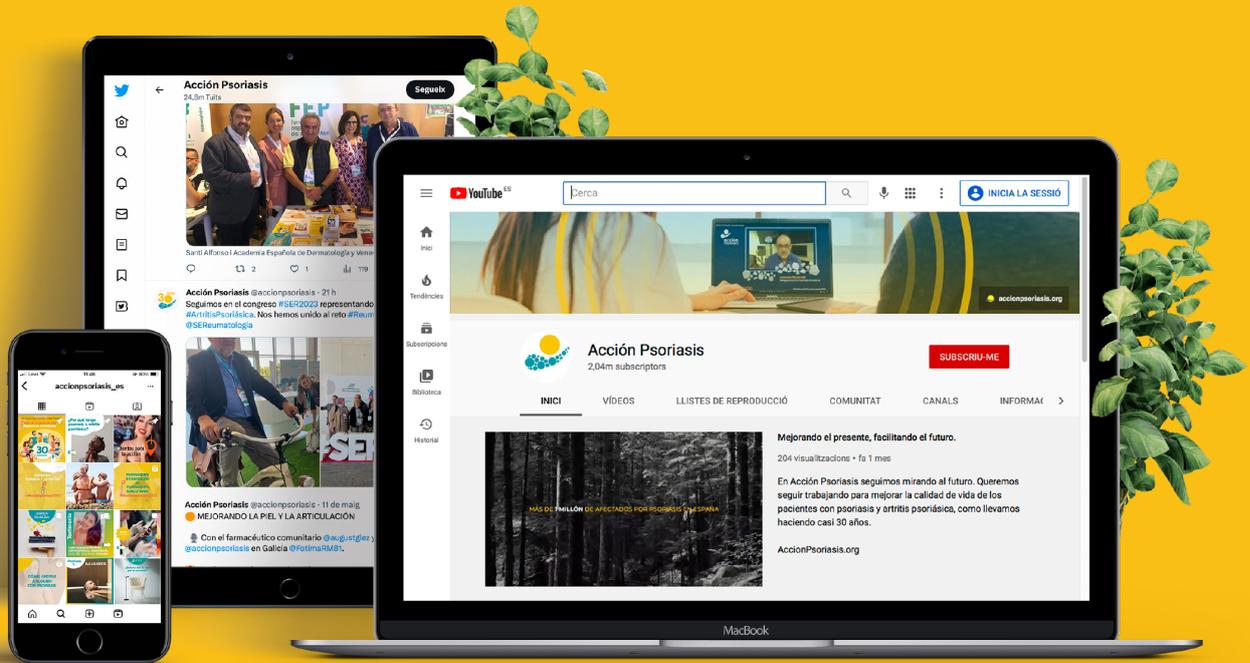
En **Facebook**, en 2023 se contabilizaron 23.625 seguidores, frente a los 23.137 seguidores de 2022, lo que supone un aumento interanual del 2,1%. También se produjeron más de 15.100 reacciones a contenidos, cuando en 2022 fueron más de 13.000 reacciones. El mejor post tuvo un alcance de 18.400 personas.

Youtube



En **Youtube**, el número de suscriptores al canal de Acción Psoriasis se incrementó un 26,3% interanual, desde los 4.137 seguidores de 2022 a los 5.224 seguidores de 2023, es decir, 1.186 usuarios más. En el último año, se subieron 25 nuevos vídeos.

Principales indicadores en redes (KPI)



↑
18 +28%
Usuarios/día¹
CAPTACIÓN DIARIA

↑
980
mensajes sobre
la psoriasis²
ACTIVIDAD SOCIAL MEDIA

↑
+150 Interacciones
diarias de los usuarios
ENGAGEMENT³

↑
12.548 sesiones
en la web provenientes
de REDES SOCIALES⁴

¹ Suma de los usuarios obtenidos en cada red social / 365 días. ² Suma de los mensajes emitidos en

2023: mismos mensajes, diferentes formatos

El formato corto de video ha llegado para quedarse: este año hemos crecido considerablemente en Instagram (+80%) y tiktok (+2.000%). Ambas redes sociales comparten el formato vertical de video para el que nos hemos adaptado consiguiendo viralizar "reels" como el que hicimos para el día mundial junto a un grupo de pacientes, y que de manera orgánica (sin inversión) consiguió más de 22.000 visualizaciones y 500 Me gusta. La estabilidad en X (antes Twitter) y Facebook en cuanto a seguidores nos permite saborear buenísimas tasas de interacción e impresiones, con más de 4.000 tuits compartidos por los usuarios de X, o más de 44.000 clics a enlaces en Facebook. En cuanto al contenido, apreciamos que adaptarnos a los nuevos formatos es clave para que los mensajes informativos, de concienciación y apoyo de los pacientes con enfermedad psoriásica lleguen a toda la comunidad hispanohablante.



acción
PSORIASIS

Asociación de pacientes
de psoriasis, artritis psoriásica
y familiares



www.accionpsoriasis.org

