

Actividad en la web y en la red

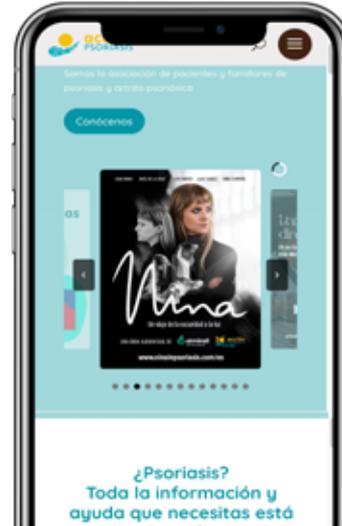




WEB

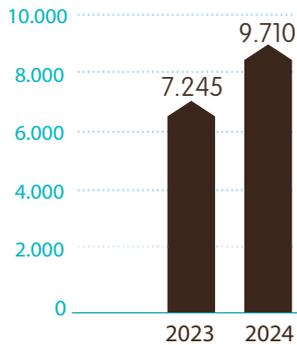
- 234.000 visitas a la web
- 445.000 páginas vistas
- 77% Visitas en el móvil

VISITA LA WEB



INSTAGRAM Seguidores

+34%



- 521.100 cuentas alcanzadas
- 197.000 visitas al perfil
- 12.300 interacciones a contenidos (me gusta, comentar, guardar...)

PUBLICACIÓN MÁS VIRAL:

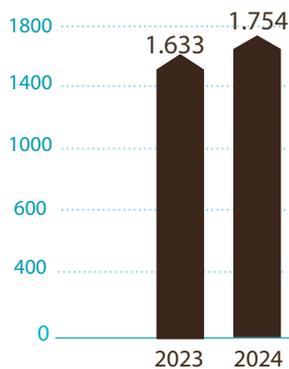
- 14.541 visualizaciones
- 780 reacciones

VER POST



TIK TOK Seguidores

+7%



- 24 vídeos
- 79.000 visualizaciones de vídeo
- 592 me gusta

VÍDEO VIRAL

- 36.000 visualizaciones
- 133 likes

VER VIDEO



X (twitter) Seguidores

- 10.022 seguidores
- 164.200 impresione
- 688 retuits
- 2.100 me gusta

MEJOR TUIT:

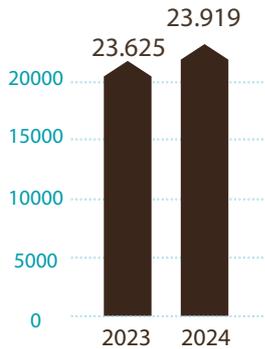
- 195 interacciones
- 74 retuits
- 113 likes
- 10.900 impresiones

VER TUIT



FACEBOOK Seguidores

1,3%



- 23.919 seguidores
- 328.000 cuentas alcanzadas
- + de 11.400 reacciones a contenidos
- + de 4.700 clics a enlaces
- + de 369.900 impresiones

MEJOR POST:

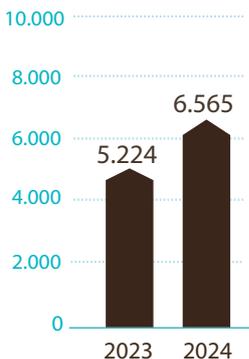
- 17.800 personas alcanzadas
- 1.000 reacciones

VER POST



YOUTUBE Seguidores

25,7%



- 1.345 suscriptores nuevos
- 33 videos nuevos
- 212.429 visualizaciones

VER NUESTRO CANAL YOUTUBE



WEB



Durante 2024, Acción Psoriasis contabilizó un total de 234.000 visitas a sus webs (116.000 en la web de la asociación accionpsoriasis.org), manteniendo las estadísticas del año 2023.

En cuanto a las páginas vistas, estas superaron las 445.000 en 2024 y, además, el 77% de visitas proceden del móvil.

TIK TOK



En 2024, la cuenta de Tik Tok de Acción Psoriasis alcanzó 1.754 seguidores, frente a los 1.633 seguidores de 2023 y los 70 seguidores de 2022. En el último año, se subieron 24 vídeos. En cuanto a las visualizaciones de vídeo se registraron 79.000 en el último año, frente a las 52.586 de doce meses atrás.

En Tik Tok, el público mayoritario es gente con edades comprendidas entre los 45 y 54 años, el 31,6%, y mujeres, ya que abarcan el 88% del target. El vídeo más destacado fue uno en el que se destapaban verdades y mitos sobre la enfermedad psoriásica.

INSTAGRAM



Durante 2024, Acción Psoriasis contabilizó 9.710 seguidores en Instagram, frente a los poco más de 7.200 seguidores de 2023, lo que se traduce en un incremento anual del 34%. En esta red social, además, se produjeron en 2024 más de 771.000 impresiones y más de 12.000 interacciones a contenidos.

La publicación más viral tuvo un alcance de 14.541 visualizaciones y 780 reacciones durante el pasado ejercicio. En Instagram se llevaron a cabo numerosas acciones, destacando, por ejemplo, los directos para Una cita para declararte por tu piel, o los vídeo-reels y entrevistas en el Mes de la Psoriasis y en el Día Mundial de la Psoriasis.

FACEBOOK



En Facebook, en 2024 se contabilizaron 23.919 seguidores, frente a los 23.625 seguidores de 2023, lo que supone un aumento interanual del 1,3%. También se produjeron más de 11.400 reacciones a contenidos. El mejor post tuvo un alcance de 17.800 personas. En Facebook, existen distintos grupos que van dinamizándose como el de artritis psoriásica, psoriasis pustulosa palmo-plantar (PPP) o grupos de apoyo, etcétera.

X



En X, anteriormente Twitter, en 2024 se alcanzaron más de 10.000 seguidores, en línea con los datos correspondientes a 2023. En X se compartieron las noticias y acciones que la asociación fue llevando a cabo durante el año, al tiempo que se difundieron mensajes de campañas y encuentros relevantes para los pacientes con enfermedad psoriásica.

YOUTUBE



En Youtube, el número de suscriptores al canal de Acción Psoriasis se incrementó un 25,7% interanual, desde los 5.224 seguidores de 2023 a los 6.565 seguidores de 2024, es decir, 1.341 usuarios más. En el último año, se subieron 33 vídeos nuevos vídeos, destacando la puesta en marcha de los vídeos bajo el formato Punto de Encuentro o los vídeos en catalán.

Principales indicadores en redes (KPI)



12
Usuarios/día¹

CAPTACIÓN DIARIA

1.321
mensajes sobre
psoriasis²

**CREACIÓN
DE CONTENIDO**

110
Interacciones
diarias³

**INTERACCIONES
DIARIAS DE LOS
USUARIOS**

4.374
Impresiones
diarias⁴

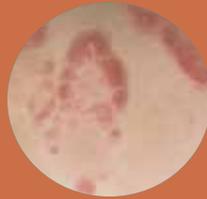
IMPACTOS DIARIOS

1) Suma del total de usuarios obtenidos en cada red social / 365 días. **2)** Suma de los mensajes emitidos (video, post, tuit...) en redes sociales en 2024. **3)** Suma de todas las interacciones registradas en Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok que incluyen clics, comentarios, me gusta, compartir, retuit... / 365 días. **4)** Suma de las impresiones registradas en redes sociales/365.

2024: videos cortos y mensajes virales

Instagram (+34%) y Youtube (+26%) siguen siendo las redes en las que más crecimos, redes con numerosas interacciones en las que el formato de vídeo y de carrusel de imágenes sigue con éxito. El formato de video corto más conocido como "reels" sigue en auge, como el que hicimos sobre "Mitos y verdades sobre la psoriasis", con Mireia y su hija Ivet, que se viralizó en Tiktok con más de 35k visualizaciones y cientos de Me gusta. El reto actual es crecer en Tiktok a base de una estrategia de contenidos estable de videos cortos. En X, a pesar de haber estancado el crecimiento por causas externas (las elecciones de Estados Unidos y la fuga de usuarios por los posicionamientos de Elon Musk), nos hemos adaptado a nuevos formatos que se viralizan fácilmente como son los

"hilos", en los que a partir de diferentes mensajes encadenados se profundiza sobre un tema. El del día mundial de la psoriasis se tituló "Diez cosas que tienes que saber sobre la psoriasis", y llegó a más de 10k personas de forma orgánica.



www.accionpsoriasis.org



Actividad en la web
y en la red 2024