

# CAMPAÑA "ACLARA LA PSORIASIS"

Campaña de concienciación sobre la psoriasis promovida por Acción Psoriasis

Miquel Ribera Pibernat<sup>1</sup>, Santiago Alfonso Zamora<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Sevicio de Dermatología del Hospital Universitari Parc Taulí de Sabadell, <sup>2</sup>Acción Psoriasis

Objetivos alcanzados en

2017



## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La campaña "Aclara la psoriasis", impulsada por Acción Psoriasis en colaboración con Novartis, tiene los siguientes objetivos:

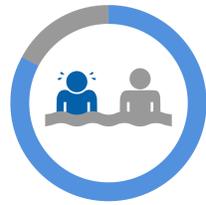
- **Concienciar a las personas con psoriasis** de la importancia de implicarse activamente y consultar con su médico o dermatólogo para conseguir un buen control de su enfermedad.
- **Informar a la población en general** sobre qué es la psoriasis, sensibilizar sobre el impacto psicosocial que ocasiona y pedir su colaboración para animar a las personas afectadas a conseguir una mejor calidad de vida.
- **Reforzar la importancia del manejo integral de la enfermedad**, más allá de la afectación orgánica, y potenciar la coordinación entre dermatólogos, reumatólogos, médicos de atención primaria y farmacéuticos para optimizar el correcto abordaje terapéutico.

## REPERCUSIONES DE LA PSORIASIS

La psoriasis mal controlada se asocia a estigmatización, discriminación y la aparición de patologías psicológicas como la depresión y la ansiedad, las cuales pueden impactar negativamente en el día a día de los pacientes y sus familiares<sup>1</sup>.



El **80%** de personas con psoriasis ha sufrido discriminación<sup>1</sup>



El **83%** de los pacientes se siente cohibido o avergonzado cuando realizan actividades<sup>1</sup>

## LA IMPORTANCIA DEL DERMATÓLOGO

- Para un paciente con psoriasis poder **confiar** en su dermatólogo es lo que marca la diferencia entre encontrarse bien o mal.
- El **abordaje conjunto** de la enfermedad es una de las claves para el éxito del tratamiento. La **comunicación médico-paciente** es fundamental debido al impacto emocional que tiene la psoriasis y que va mucho más allá de la piel.
- Actualmente, alcanzar una piel totalmente blanqueada es posible, pero requiere que se acuerde ese **objetivo terapéutico** entre los pacientes y sus dermatólogos<sup>1</sup>.



El **28%** de los pacientes esperan 5 años antes de recibir tratamiento para blanquear la piel<sup>1</sup>

Muchas gracias por participar en la campaña y por ayudar a sus pacientes

Dra. Mercedes Alcalde  
Dra. Susana Armesto  
Dr. Toni Azó  
Dr. Gregorio Carretero Hernández  
Dr. Julián Conejo Mir  
Dr. Juan Escalada Taberner  
Dra. Rosa María Fernández Torres  
Dra. Marta García Bustinduy  
Dra. Pilar Gómez Avivar

Dra. Aurora Guerra  
Dr. Enrique Herrera Acosta  
Dr. Enrique Herrera Ceballos  
Dra. Rosa Izu Belloso  
Dr. José Luis López Esteban  
Dra. Pilar Manchado López  
Dr. Fernando Millán Parrilla  
Dr. Alejandro Molina Leyva  
Dr. Manuel Moragón Gordon

Dra. Beatriz Pérez  
Dr. Gerard Pitarch  
Dr. Miquel Ribera  
Dr. José Luis Ruiz Carrascosa  
Dra. Estrella Simal Gil  
Dr. Jaime Vilar Alejo  
Dr. Ignacio Yanguas

## RESULTADOS. ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO

### Evento itinerante en 25 ciudades españolas<sup>2</sup>

- Información a pacientes y familiares de que un mejor control de los síntomas y una mejor calidad de vida es posible, y está en sus manos conseguirlo.
- Ruedas de prensa/notas de prensa en cada ciudad y presencia muy notoria.

~12.200 personas atendidas directamente	~3.310 pacientes atendidos	~500 impactos en medios de comunicación	~25 ruedas de prensa/notas de prensa	~45M personas de alcance
---	----------------------------	---	--------------------------------------	--------------------------



### Web informativa: [www.aclaralapsoriasis.org](http://www.aclaralapsoriasis.org)<sup>2</sup>

- Asesoramiento de profesionales de la nutrición, la psicología y la enfermería para preparar la visita y mejorar la comunicación entre el paciente y el dermatólogo.
- Mapa con hospitales de referencia, realización y explicación de test de DLQI, etc.

~165.000 visitas a la web	~2.400 test de DLQI realizados
---------------------------	--------------------------------

### Encuentros con bloggers y contenidos en redes sociales<sup>2</sup>

- 3 eventos con bloggers y más de 100 bloggers colaboradores.
- Difusión de contenidos referenciados de concienciación e información.

~129 M impresiones	7 veces trending topic	+2.400 autores
--------------------	------------------------	----------------



### Formaciones en colegios oficiales de farmacéuticos<sup>2</sup>

- Formación realizada en más de 15 ciudades visitadas por 3 encuentros (Madrid, Barcelona y Valencia).
- Activación del rol del farmacéutico como consejero del paciente con psoriasis.



~500 farmacias "psolidarias"

### Debate con expertos – Streaming online: Psoriasis entre tú y yo<sup>2</sup>



~200 visitas en directo

- Debate abierto entre expertos en psoriasis y pacientes, retransmitido en directo en streaming y con participación desde todos los puntos de España.

- Los expertos expusieron su perspectiva sobre el impacto de la psoriasis en los ámbitos social, sexual y emocional.

### Encuesta para medir la repercusión de la campaña<sup>2</sup>

79% de los pacientes que recuerdan haber visto la campaña fueron al médico.

54% de los pacientes que fueron al médico tuvieron un cambio de tratamiento.

1. Warren RB et al. Patients with moderate-to-severe psoriasis do not believe clearance of their skin is a realistic treatment goal: results from the largest psoriasis patient survey. Presented at the 25th Annual European Academy of Dermatology and Venereology (EADV) Congress 2016, September 28 – October 2, Vienna, Austria. 2. Datos proporcionados por Acción Psoriasis y Novartis en relación con la campaña "Aclara la Psoriasis" durante 2017.