



2025



acción
PSORIASIS

Memoria de actividades

Acompañar, comprender
y actuar



-  www.accionpsoriasis.org
-  Palomar 40, 08030 Barcelona
-  932 804 622
-  info@accionpsoriasis.org
-  [@accionpsoriasis](https://twitter.com/accionpsoriasis)
-  [accionpsoriasis](https://www.facebook.com/accionpsoriasis)
-  [@accionpsoriasis_es](https://www.instagram.com/accionpsoriasis_es)
-  [@accionpsoriasis](https://www.tiktok.com/@accionpsoriasis)
-  [/accionpsoriasis](https://www.linkedin.com/company/accionpsoriasis)
-  [/accionpsoriasis](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Para cualquier aspecto relacionado con esta memoria puedes contactar con el departamento de comunicación en: comunicacion@accionpsoriasis.org. La memoria también se puede descargar a través de: www.accionpsoriasis.org

EDICIÓN: Acción Psoriasis. Asociación de pacientes de psoriasis, artritis psoriásica y familiares.

Diseño y maquetación: www.magdasoler.com

Imágenes e iconos: Unsplash, Istockphoto, the Noun Project y generadas por IA

2025



Memoria de actividades

1 SOBRE NOSOTROS

- Somos más que nuestra piel o nuestras lesiones
- Qué es Acción Psoriasis
- Datos
- Información económica
- Junta directiva y equipo

2 NUESTRA ACTIVIDAD 2025

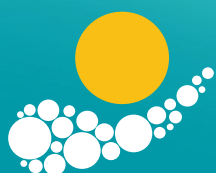
- Mes de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica
- Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica
- Actividades
- Nuestro impacto en los medios de comunicación
- Revista Psoriasi

3 ACTIVIDAD EN LA WEB Y EN LA RED

- Web, Instagram, Tiktok, X twitter, Facebook y Youtube
- Principales indicadores en redes (KPI)

4 ¿QUIÉN NOS AYUDA A HACERLO POSIBLE?

Instituciones colaboradoras, mecenazgo y círculo de patrocinadores



Sobre nosotros

Somos más que nuestra piel o nuestras lesiones



MONTSERRAT GINÉS
PRESIDENTA



SANTIAGO ALFONSO
DIRECTOR

Un año más, os presentamos la memoria de Acción Psoriasis que nos permite repasar las campañas, actividades y acciones desarrolladas a lo largo del último año, con el foco puesto en los pacientes con psoriasis y artritis psoriásica.

El 2025 ha sido un año de consolidación del trabajo realizado en ejercicios anteriores, en el que seguimos avanzando en un momento de cambios que nos exige adaptarnos, innovar y reforzar nuestro compromiso con los pacientes y su calidad de vida.

Como asociación seguimos velando por los intereses de los pacientes y este año hemos hecho hincapié en la equidad asistencial y el empoderamiento de los pacientes en el conocimiento de su patología y la importancia que tienen los profesionales sanitarios.

Asimismo, nuestras campañas propias para el Mes de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, y para el Día Mundial, han vuelto a ser un pilar fundamental de sensibilización y concienciación social. Este año, el Día Mundial se centró en el “efecto dominó” de la enfermedad, en su impacto más allá de la piel.

Del mismo modo, hemos continuado con las campañas de partenariado con otras compañías biofarmacéuticas, entidades sociales y sociedades científicas. Nuestra presencia en los medios de comunicación también ha sido muy destacable, así como en redes sociales. Mantenemos nuestro compromiso de seguir trabajando.

¡Continuamos adelante, con fuerza y con la firme convicción de que somos más que nuestra piel o nuestras lesiones. Somos personas valientes, resilientes y llenas de futuro!

Afectuosamente,
Montserrat Ginés y Santiago Alfonso

Qué es Acción Psoriasis



Una entidad **PRÓXIMA Y CERCANA** a las personas con psoriasis, artritis psoriásica y a sus familiares.



Una asociación con historia y con una valiosa **HERENCIA DE SERVICIO, CONOCIMIENTO y CAPITAL HUMANO.**



Una asociación con **VISIÓN DE FUTURO** y con ganas de seguir haciendo las cosas bien.



Una asociación declarada de **UTILIDAD PÚBLICA** cuyo objetivo es hacer visible la psoriasis y la artritis psoriásica en todas sus formas y consecuencias.



Una asociación que trabaja de manera **MULTIDISCIPLINAR** con pacientes, familiares, socios, voluntarios, profesionales sanitarios, administración pública, empresas...



REPRESENTANTE DE LOS PACIENTES entre las autoridades sanitarias y las instituciones.



UN REFERENTE INFORMATIVO sobre todo lo que se refiere a la enfermedad y más allá, actuando dentro de todo el territorio nacional.

Acción Psoriasis está asociada a Europso (Federation of European Psoriasis Associations) y a IFPA (International Federation of Psoriasis Associations)



Datos

En el año 2025, nuestra asociación continuó fortaleciendo su compromiso con las personas que viven con psoriasis y artritis psoriásica. A través de alianzas estratégicas, promovimos investigaciones y logramos avances significativos en el acceso a tratamientos. Gracias al apoyo de nuestros colaboradores y pacientes, seguimos construyendo un futuro con mejor calidad de vida para todos.



2.100
SOCIOS



+59.000
SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

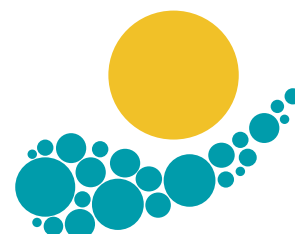
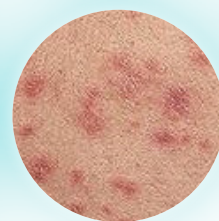


177.737
VISITAS WEB*

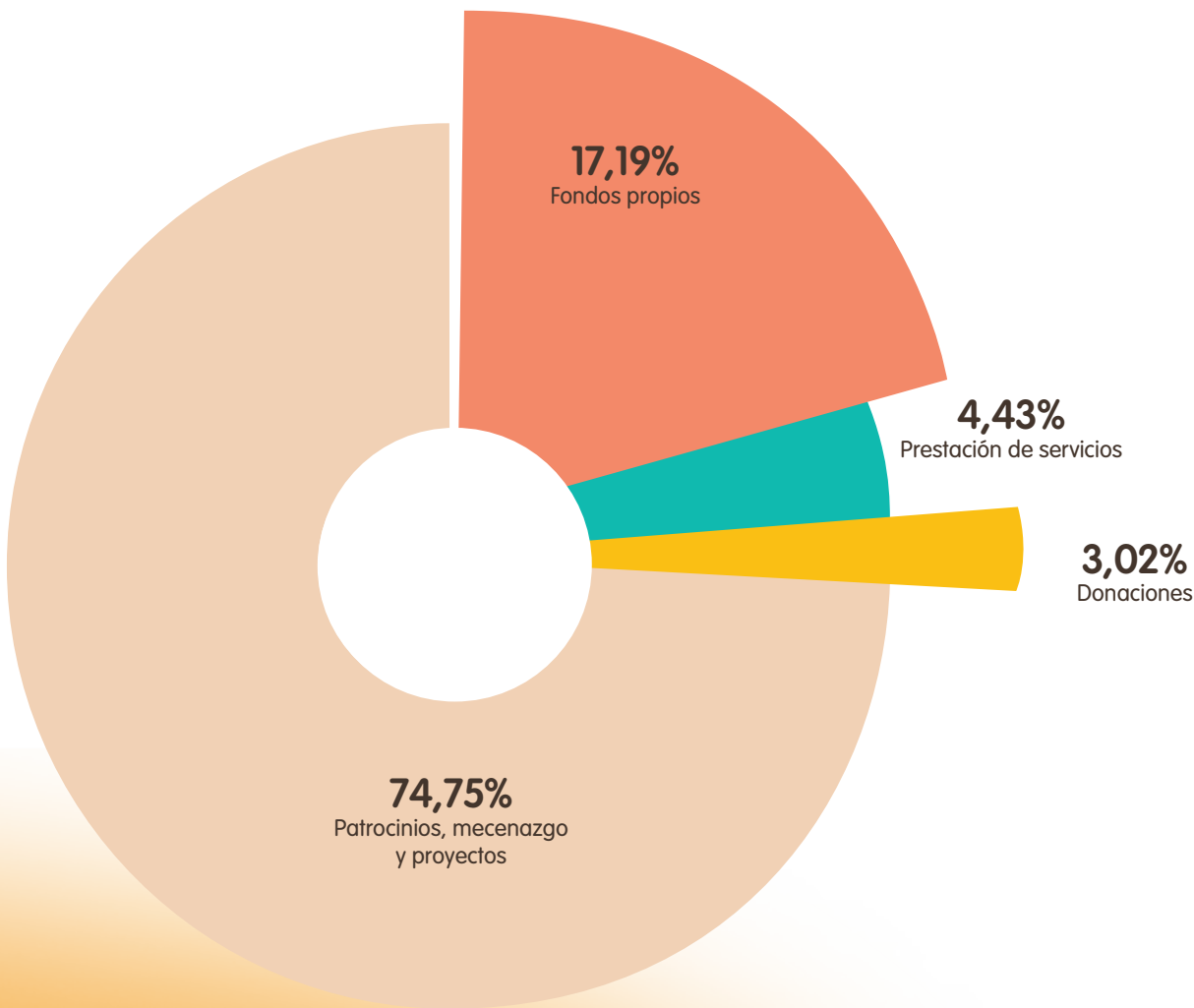
Aunque la visibilidad y autoridad de nuestra marca han mejorado (alcanzando una posición media de 9,0 en los resultados de búsqueda), el volumen de visitas ha descendido un 25% debido a la implementación de las AI Overviews de Google. Esta tecnología prioriza las respuestas rápidas dentro del propio buscador, reduciendo la necesidad de clic por parte del usuario. También afecta el uso de la IA para resolver preguntas sin visitar la web, a pesar de que la información proviene de Acción Psoriasis y IFPA (International Federation of Psoriasis Associations).



+30.000
SIMPATIZANTES



Información económica



INGRESOS

FONDOS PROPIOS	71.232,7 €
DONACIONES	12.100 €
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	17.741,53 €
PATROCINIOS, MECENAZGO Y PROYECTOS	299.238,75 €
FINANCIACIÓN PÚBLICA	0 €
TOTAL	400.312,98 €

Junta directiva

El pasado 2 de diciembre de 2025 se celebró la Asamblea General Extraordinaria de socios de Acción Psoriasis, que se llevó a cabo de forma telemática para facilitar que todos los socios interesados pudieran asistir, independientemente de su lugar de residencia.

Durante la asamblea se procedió a la renovación de la Junta Directiva, en la que

Montserrat Ginés asumió la presidencia para el período 2025-2030. Iniciando así una nueva etapa al frente de la entidad tras ejercer como vicepresidenta desde 2015.

En su intervención, la presidenta subrayó la responsabilidad que adquiere la entidad al representar a más de un millón de personas con psoriasis en España. También señaló que ellos como pacientes saben lo

que significa que la enfermedad te cambie la vida, al igual que saben lo valioso que es encontrar un espacio seguro donde sentirse acompañado. Uno de los temas que se anunciaron fue la elaboración en los próximos meses de un Plan Estratégico 2026-2030, destinado a guiar la evolución de la asociación en los próximos años.



MONTSERRAT GINÉS
— PRESIDENTA —



ANTONIO MANFREDI
— VICEPRESIDENTE —



JAUME JUNCOSA
— VICEPRESIDENTE 2º —



ÁNGELES DÍAZ
— SECRETARIA —



DAVID TRIGOS
— TESORERO —



MIREIA PÉREZ
— VOCAL —



FÁTIMA RODRÍGUEZ
— VOCAL —



ESTEBAN SANTANA
— VOCAL —



SHEILA BRAVO
— VOCAL —



SANTIAGO ALFONSO
— DIRECTOR —



MIQUEL RIBERA
— ASESOR MÉDICO —

Equipo técnico

Director: **Santiago Alfonso**
Comunicación: **Ariadna Ortega**
Proyectos y RRII: **Bianca Casado**
At. al paciente: **Neus Escachx**
RREE: **Héctor Planas**
Social Media: **Elisenda Coll**
Márqueting digital: **Jaume Quer**
Diseño gráfico: **Magda Soler**



Nuestra actividad

Mes de la Psoriasis y la Artritis Psoriásica

Acción Psoriasis organizó en mayo las XXIX Jornadas de Psoriasis y Artritis Psoriásica, bajo el formato de entrevistas con profesionales sanitarios. El objetivo de estas jornadas es empoderar a los pacientes en el conocimiento de su patología y reconocer el importante valor que los profesionales sanitarios desarrollan en el cuidado y manejo de la enfermedad psoriásica.



Youtube. El contenido también está disponible en formato audio mediante podcasts.

Según Montse Ginés, presidenta de Acción Psoriasis, “nos sentimos profundamente orgullosos de celebrar estas jornadas, desde hace más de veinte años, dedicadas a la psoriasis y la artritis psoriásica, dos condiciones que impactan de manera significativa la vida de millones de personas en todo el mundo. Nuestro objetivo es dar visibilidad, romper estigmas y ofrecer tanto a pacientes como a profesionales de la salud un espacio de encuentro, información y apoyo. La psoriasis no es sólo una enfermedad de la piel: es una patología compleja que requiere una atención integral, interdisciplinar y humana”.

Estas jornadas son de suma importancia para los pacientes de enfermedad psoriásica y para sus familiares, en especial para todos aquellos de habla hispana. Este año se celebró un evento presencial en Valencia, el 6 de mayo, que contó con la participación de dermatólogos, reumatólogos, especialistas en farmacia hospitalaria, psiquiatras, médicos de familia y enfermeros.

De la mano de diferentes profesionales sanitarios, a lo largo del mes de mayo también se

emitieron diferentes charlas sobre temas tan diversos como psoriasis en personas mayores y qué cuidados requieren, psoriasis en uñas y deporte y artritis psoriásica. Todo ello gracias a la implicación de destacados profesionales. Este ciclo se complementó con una charla en Instagram con una enfermera de práctica avanzada-dermatología del Hospital Universitario La Paz

Todas las actividades se pueden ver tanto en la web de Acción Psoriasis como en su canal de



VER PROGRAMA



Día Mundial de la Psoriasis y la Artritis Psoriásica

Acción Psoriasis reunió a pacientes y profesionales sanitarios bajo el lema “Domina la psoriasis” para promover una atención integral y una sociedad más empática con quienes conviven con esta patología.



Con motivo del Día Mundial de la Psoriasis y de la Artritis Psoriásica, la Asociación de Pacientes y Familiares Acción Psoriasis celebró en Córdoba un encuentro participativo bajo el lema “Domina la psoriasis”, una iniciativa que busca informar, sensibilizar y empoderar a las personas que viven con psoriasis y artritis psoriásica.

El acto central tuvo lugar en el Salón de Actos del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba.

La jornada se enmarcó en la campaña internacional promovida por la International Federation of Psoriasis Associations (IFPA), que este año centra su mensaje en el “efecto dominó” de la enfermedad, es decir, su impacto más allá de la piel: en la salud física, emocional y social de los pacientes y de su entorno más cercano.

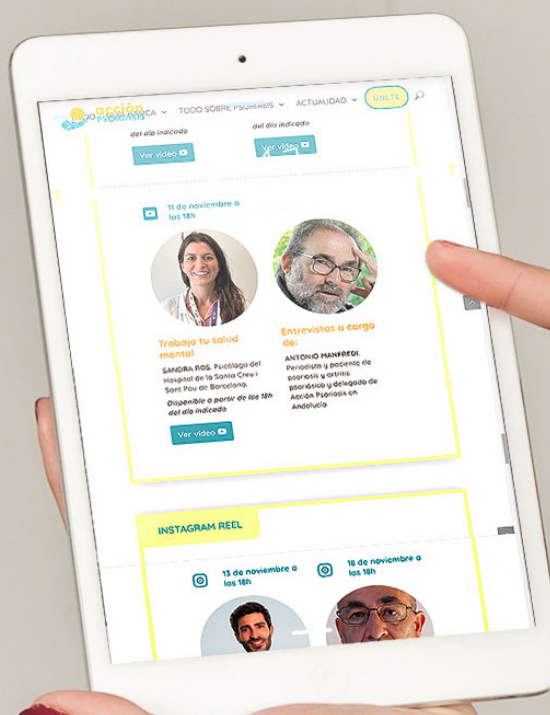
El encuentro contó con la participación de Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis y paciente de psoriasis y artritis

psoriásica; Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis; José Carlos Moreno, presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV); Rafael Casaño, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Córdoba; y Elena Grande, vocal de Dermofarmacia del Colegio.

Durante las mesas redondas se abordaron las comorbilidades asociadas a la psoriasis —como las cardiovasculares, metabólicas



Durante las mesas redondas se abordaron las comorbilidades asociadas a la psoriasis —como las cardiovasculares, metabólicas o emocionales— y la necesidad de promover un abordaje multidisciplinar entre dermatología, reumatología, atención primaria, enfermería y farmacia comunitaria.



o emocionales— y la necesidad de promover un abordaje multidisciplinar entre dermatología, reumatología, atención primaria, enfermería y farmacia comunitaria.

El dermatólogo Manuel Galán, corresponsable de la unidad de psoriasis del Hospital Reina Sofía, recordó que “igual que el tabaco aumenta el riesgo de infarto, la psoriasis grave también incrementa el riesgo cardiovascular”, subrayando la importancia de una visión integral y preventiva.

Por su parte, Montserrat Ginés compartió su experiencia personal: “Hace 18 años me diagnosticaron psoriasis y artritis psoriásica, y me cambió la vida. Aceptar que era una enfermedad crónica fue difícil, pero hoy vivo con ella con normalidad y quiero ayudar a otros

pacientes a hacerlo también”. Los profesionales insistieron en la relevancia del diagnóstico temprano, especialmente en los casos de artritis psoriásica, donde una detección a tiempo puede evitar daños articulares irreversibles.

María Dolores López, especialista en reumatología en el Hospital Universitario Reina Sofía, destacó que “el dermatólogo debe ser el centinela de la artritis psoriásica”, y que el trabajo conjunto entre especialidades es esencial para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Por su parte, la enfermera Teresa Martínez, coordinadora de cuidados de enfermería del Centro de Salud Poniente, recordó la importancia de mantener un cuidado diario de la piel, incluso

fuera de los brotes, y de promover hábitos de vida saludables: alimentación equilibrada, control de peso, ejercicio físico regular, no fumar y evitar el estrés.

La farmacéutica Elena Grande añadió que “el cuidado diario de la piel es una disciplina fundamental para mantener la hidratación y prevenir complicaciones”. En este sentido, el farmacéutico juega un papel clave en ese acompañamiento cotidiano. Uno de los momentos más inspiradores de la jornada llegó con la ponencia de Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, quien reflexionó sobre el papel protagonista de los pacientes en su propio proceso de salud.

“Durante años, los pacientes hemos sido el recurso menos

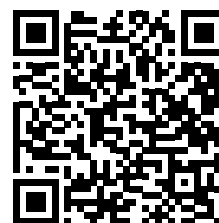


utilizado del sistema sanitario. Tenemos que pasar de hacer cosas para los pacientes a hacerlas con los pacientes”, destacó. En su intervención, Alfonso recordó que el empoderamiento, la información fiable y el apoyo emocional son claves para mejorar la adherencia a los tratamientos y la calidad de vida: “Comprender nos da poder, y el conocimiento nos libera del miedo”.

El encuentro finalizó con un agradecimiento colectivo a los profesionales de la salud, al Colegio de Farmacéuticos y a los pacientes asistentes, destacando el valor de la colaboración entre asociaciones, instituciones sanitarias y sociedad civil para derribar estigmas y fomentar una atención más humana y coordinada.

“La psoriasis trasciende la piel”, recordó el presidente del Colegio de Farmacéuticos, Rafael Casaño, resumiendo el espíritu de esta jornada que puso de manifiesto la necesidad de mirar más allá de los síntomas visibles y entender el impacto global de la enfermedad.

Con este acto, Acción Psoriasis reafirma su compromiso de acompañar, informar y dar voz a las personas con psoriasis y artritis psoriásica, impulsando una sociedad más informada, empática y comprometida con la salud de todos.



VER ENTREVISTAS



El paciente, cada vez más protagonista

Más protagonismo para el paciente. El Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza organizó el 15 de enero de 2025 la jornada El Paciente Protagonista en las aulas 1 y 2 del edificio de Docencia del complejo sanitario aragonés.

A través de una mesa redonda, dedicada a las enfermedades dermatológicas inmunomediadas, personal hospitalario y asociaciones de pacientes dialogaron sobre las mejoras a nivel de humanización.

Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, coincidió en la jornada con Silvia Lobo, presidenta de la Asociación de Hidrosadenitis

(ASENDHI); Tamara Gracia, dermatóloga del Servicio de Dermatología del Hospital Miguel Servet, y Leire Gasteiz, miembro de la Asociación de pacientes con vitíligo (ASPAVIT), entre otras personas. La jornada estuvo moderada por Yolanda Gilaberte, presidenta de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV).

Durante el acto, los protagonistas dieron su punto de vista sobre cómo afectan las enfermedades dermatológicas inmunomediadas en el día a día de los pacientes, cómo responde la Administración ante ello y explicaron casos de éxito.



Galardón para 'Tópicos en Acción'

.....
Descarga el póster de la encuesta:



PÓSTER (JPG)

.....
Reconocimiento. Acción Psoriasis se congratula al anunciar que "Tópicos en Acción" ha sido premiada. La encuesta ha recibido un premio durante el 10º Congreso de Psoriasis, celebrado en Madrid.

"Tópicos en Acción" es una encuesta sobre adherencia a los pacientes con psoriasis, es decir, una iniciativa que busca recopilar opiniones y experiencias de las personas con esta enfermedad para identificar áreas de mejora en la atención sanitaria.

La encuesta cubre aspectos importantes como la calidad de la atención médica, el acceso a los servicios y las dificultades con las

que se encuentran las personas con psoriasis, la comunicación con los profesionales de la salud y las experiencias personales que pueden ayudar a encontrar áreas de mejora.

En concreto, la encuesta ha sido premiada con un accésit. En ella han participado profesionales como Miquel Ribera, Sandra Ros, María del Mar Ballester, Paqui Moreno y Santiago Alfonso entre otros.



Tópicos en acción

Mejorando la adherencia en psoriasis

Estudio UNATI sobre medicina preventiva

.....
Para ampliar información sobre el estudio puede visitar el proyecto Unati:



PROYECTO UNATI

Estrechando la mano. Acción Psoriasis participa en el estudio "University of Navarra Alumni Trialist Initiative (UNATI)", financiado por el Departamento de Medicina Preventiva de la Universidad de Navarra.

Se trata de un estudio de medicina preventiva sobre hábitos de vida, dieta y alcohol, en el que se ofrecen recomendaciones y consejos por parte de profesionales de la salud. Pueden participar personas de entre 50 y 75 años.

La participación es voluntaria, gratuita y no conlleva remuneración económica. Con la colaboración en el estudio, la persona recibirá atención sanitaria vía telemática, se le proporcionarán materiales y cuestionarios con los que podrá evaluar y mejorar sus estilos de vida y bienestar.



Puede informarse llamando al teléfono 660 155 829 o a través del correo unati@unav.es

Caminando con la artritis

.....
Ver más información:



MÁS INFORMACIÓN

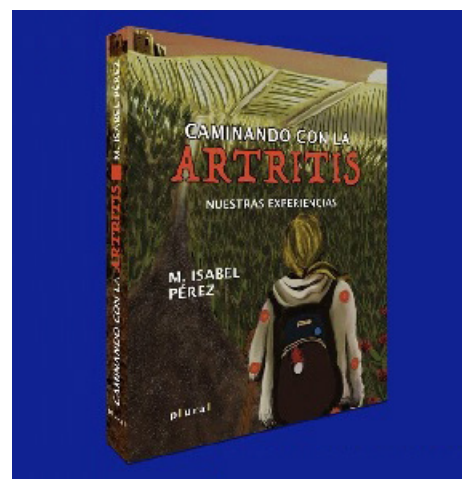
.....
Caminando con la Artritis es un libro de Isabel Pérez que recoge las experiencias de 22 pacientes, incluida la autora, sobre la artritis. Cada relato está acompañado de ilustraciones que añaden una dimensión emocional a las historias.

El libro destaca los desafíos diarios, como el dolor, la rigidez y la incompreensión social que enfrentan los pacientes. Uno de sus principales mensajes es la importancia del apoyo emocional y psicológico, ya que las etapas emocionales del proceso de adaptación (negación, rabia, miedo, negociación y aceptación) son esenciales para una vida plena.

Además, el libro subraya el valor de las asociaciones de pacientes, que ofrecen un espacio seguro para compartir experiencias y crear comunidad. También se aborda el impacto particular de la artritis en las mujeres, quienes a menudo enfrentan responsabilidades domésticas y laborales adicionales,

y se hace un llamado a incorporar una perspectiva de género en la investigación y los tratamientos.

Finalmente, *Caminando con la Artritis* transmite un mensaje de esperanza y superación, mostrando que es posible vivir bien con artritis a través de la aceptación, el apoyo y la búsqueda de metas personales.



Acción Psoriasis, presente en Farma Impulso

El pasado 3 de abril, Montse Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis, estuvo presente en la séptima edición de Farma Impulso, evento organizado en Madrid.

La vicepresidenta participó en la mesa de debate titulada Del dato a la persona, en la que coincidió con Loreto Carmona, reumatóloga del Instituto de Salud Musculoesquelética.

Farma Impulso contó con un comité científico formado por Joaquín Borrás Blasco, jefe de servicio de farmacia del Hospital de Sagunto (Valencia); Emilio Monte, jefe de sección de farmacia del Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia; y Esther Ramírez, FEA de farmacia del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid.



Paciente en el aula, con Acción Psoriasis

El pasado 4 de junio de 2025, Montse Ginés, en calidad de vicepresidenta de Acción Psoriasis, impartió una clase en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) para explicar en primera persona la vivencia de una persona con psoriasis.

Esta clase se enmarca en el curso básico de Patient Advocay de la UIC, dirigido a alumnos de enfermería. Las sesiones, impartidas por

pacientes, pretenden exponer delante del alumno la vivencia de la persona que sufre la enfermedad.

La iniciativa del paciente en el aula surge de la puesta en común entre el Instituto Universitario de Pacientes de la UIC y el grado de enfermería, siendo los artífices el doctor Boi Ruiz, director del instituto, y el doctor Albert Gallart, director del grado de enfermería de la universidad.



Psomos Inconformistas: una campaña que inspira a vivir sin límites

.....
CON LA COLABORACIÓN DE
UCB
.....



MÁS INFORMACIÓN

El pasado 29 de octubre, con motivo del Día Mundial de la Psoriasis, Acción Psoriasis, UCB y revisada por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), presentaron la campaña "Psomos inconformistas: en psoriasis vamos a por más".

La iniciativa buscó llamar a la acción, a la autoestima y al empoderamiento de las personas con psoriasis, con un mensaje claro: no conformarse con la enfermedad, no permitir que defina la vida ni los sueños de quienes la padecen.

Como parte de la campaña, se recogieron testimonios de personas que conviven con psoriasis, historias de quienes decidieron dejar de ocultar su piel y mostrarla con orgullo.

Algunas de estas vivencias se proyectaron en espacios públicos de Madrid: muros, fachadas y espacios urbanos se transformaron en un "lienzo urbano" donde se mostraban las historias de quienes viven con la enfermedad, buscando visibilidad, normalización y apoyo social.



En defensa de la atención integrada

Más y mejor. El pasado 7 de marzo de 2025, Acción Psoriasis estuvo presente en la jornada Atenció Integrada: Dimensió sociopolítica de les cures infermeres, organizada por la Societat Catalano-Balear d'Infermeria.

En representación de Acción Psoriasis, asistió a la jornada la vicepresidenta de la asociación, Montse Ginés, que participó en la mesa ¿Atención centrada en la persona? Des de la experiencia.

Ginés estuvo acompañada en la mesa de Mercè Mas Quintana, miembro de la junta directiva de la Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya; y Marta Torruella, fundadora y presidenta

de la Associació de Cuidadors de Familiars.



“Tópicos en Acción”: mesa redonda para transformar el manejo de la psoriasis

.....
CON LA COLABORACIÓN DE
ALMIRALL
.....

Las oficinas de Almirall en Barcelona acogieron el pasado 19 de noviembre la mesa redonda “Tópicos en Acción”, una sesión retransmitida en directo para profesionales de medicina de familia, dermatología y farmacia, centrada en el papel del tratamiento tópico y la importancia de la adherencia en el manejo de la psoriasis.

El encuentro fue presentado por Elisenda Coll y reunió a seis expertos: Dr. Miquel Ribera, dermatólogo del Hospital Parc Taulí; Dra. Mar Ballester, médica de familia del CAP Ramón Turró; Sandra Ros, psicóloga del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau; Paqui Moreno, farmacéutica comunitaria; Marc Fortes, enfermero y director de la Escuela de Salud del Hospital Sant Joan de Déu; y Montse Ginés,

vicepresidenta de Acció Psoriasis.

Uno de los ejes centrales del debate fue la baja adherencia al tratamiento tópico. Según la encuesta Tópicos en Acción, realizada por Acció Psoriasis a 963 pacientes, solo el 37,7% cumple siempre las indicaciones.



Juntos, mejorando la atención de los pacientes

.....
Acció Psoriasis estuvo presente el pasado 9 de mayo de 2025 en el encuentro con asociaciones de pacientes organizado por Centro Médico Teknon, en Barcelona.

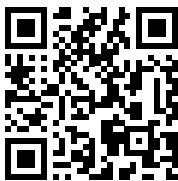
Durante la mesa de diálogo celebrada, las asociaciones participantes expusieron algunas necesidades con las que se topan, sinergias que pueden establecerse desde el mismo hospital o las principales demandas de los pacientes y de sus familias.

Desde el centro, presentaron las estrategia del grupo Quirónsalud, Jose Luis Simón, gerente; Sara Tor, directora de enfermería; Monica Isart, directora médica; Anna Lázaro, de atención al paciente; Paula Pino, asistente social; Esther Vilchez, gestora de casos; y Llorenç Cloquell, director de experiencia del paciente.



Acción Psoriasis impulsa una nueva comunidad de enfermería en el ámbito de la enfermedad psoriásica

Más información:



VER WEB

**ENFERMERÍA
PSORIASIS** 
La comunidad enfermera que aporta valor

Acción Psoriasis se complace en anunciar el lanzamiento de enfermeriapsoriasis.org, una plataforma web innovadora que nace con la vocación de crear la mayor comunidad de enfermería en el ámbito de las enfermedades inmunomediadas crónicas y en concreto de la psoriasis y la artritis psoriásica.

Esta web tiene como objetivo brindar un espacio de referencia para los profesionales, en el que se conecten los avances científicos, la educación en salud y la experiencia en enfermería para, así, mejorar la calidad de vida de los pacientes. La comunidad busca empoderar a este colectivo, basándose en el concepto de Comunidades de Práctica, donde el intercambio de conocimientos fomenta su desarrollo profesional.

La psoriasis y la artritis psoriásica son enfermedades crónicas que afectan a millones de personas en todo el mundo, por lo que su manejo adecuado requiere un enfoque integral. La web irá ofreciendo periódicamente y de manera actualizada recursos para la práctica clínica, vídeos formativos, cursos y actividades y artículos y estudios científicos relevantes.

Enfermería y Psoriasis contará con el apoyo de un comité asesor compuesto por profesionales de distintas áreas para que los contenidos cuenten con el máximo rigor.

Elena Iborra ensalza esta nueva plataforma y manifiesta que "es la oportunidad ideal para que las enfermeras tomemos parte de forma proactiva en la atención a personas que padecen enfermedad psoriásica. Lo más novedoso de este proyecto es que no es un espacio blindado: todas y cada una de nosotras, sea cual sea nuestra especialidad o lugar principal

de trabajo, tenemos las puertas abiertas para participar, aprender y compartir en esta comunidad".

Montse Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis, sostiene que "el papel de la enfermería es crucial frente a los retos de las enfermedades crónicas como la psoriasis y la artritis psoriásica. Nuestro objetivo es crear la mayor comunidad de enfermeras en este ámbito para compartir conocimientos, ampliar su comprensión sobre la gestión integral del paciente y aprender mutuamente para la mejora de su práctica clínica y calidad de vida".

Por su parte, Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, añade que "ahora los profesionales enfermeros dispondrán de un nuevo espacio virtual con el que podrán compartir conocimientos y recursos y todo ello con el firme compromiso de mejorar la atención y calidad de vida de quienes sufren psoriasis y artritis psoriásica".

Enfermería y Psoriasis es una plataforma digital nacida para crear la mayor comunidad de enfermería en el ámbito de las enfermedades inmunomediadas crónicas y en concreto de la psoriasis y la artritis psoriásica. Esta comunidad se presenta como un espacio donde el profesional puede compartir conocimientos actualizados, ampliar su comprensión sobre la gestión integral del paciente y aprender de otros compañeros.

Para acceder a la web:

www.enfermeriapsoriasis.org

Luz verde a la resolución sobre enfermedades raras de la piel

Ver más información:



MÁS INFORMACIÓN

En un hito histórico en la 78.ª Asamblea Mundial de la Salud, los Estados Miembros adoptaron la resolución “Enfermedades de la piel como prioridad mundial de salud pública”, liderada por Costa de Marfil y apoyada por varios países.

La resolución reconoce el impacto global de las afecciones de la piel, que afectan a millones de personas, y aboga por una respuesta integral en prevención, diagnóstico, tratamiento y atención a largo plazo. Además, se destaca la importancia de fortalecer los sistemas de salud primaria, capacitar a la fuerza laboral y promover la investigación e innovación, incluyendo la teledermatología.

La resolución también integra la salud de la piel con la salud mental y la discapacidad, subrayando la necesidad de reducir el estigma social. La implementación exitosa dependerá de la colaboración global entre gobiernos, ONG, organizaciones académicas y el sector privado, con el compromiso de crear un Plan de Acción Mundial inclusivo y sostenible.



Asistimos a Bogotá, a la reunión mundial de IFPA

Ver la intervención de Antonio Manfredi:



VER VIDEO

Acción Psoriasis estuvo presente a principios de abril de 2025 en la reunión mundial que la Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis (IFPA, por sus siglas en inglés) organizó en Bogotá, Colombia.

Durante la reunión se abordaron temas como la innovación, la equidad y las comorbilidades. Estas últimas serán el centro del Día Mundial de la Psoriasis 2025, en octubre próximo, con la idea de evitar el “efecto dominó” como referente.

Representaron a Acción Psoriasis nuestros compañeros Antonio Manfredi y Bianca Casado, que tuvieron la ocasión de exponer el trabajo diario de nuestra asociación a favor de los pacientes españoles y, por afinidad en nuestra lengua, también para pacientes de habla hispana.

Antonio Manfredi, como representante español, presentó ante el plenario de IFPA las actividades desarrolladas a lo largo de 2024 por Acción Psoriasis, un referente para muchas de las asociaciones de habla hispana.



Acción Psoriasis, en la entrega de la certificación Cuderma en Granada

.....
CON LA COLABORACIÓN DE
ABBIE
.....

Reconocimiento. La Unidad de Atención Integral a Pacientes con Psoriasis del Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada ha recibido la certificación de calidad, Cuderma, que concede la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Se trata de un reconocimiento que pone en valor la excelencia de las Unidades Funcionales de Dermatología, una distinción que sitúa al centro sanitario granadino como hospital de referencia y reconoce la calidad asistencial e investigadora desarrollada por su Unidad.

El Programa de Certificación de las Unidades de Atención Integral Dermatológica, Cuderma, cuenta con el apoyo de Acción Psoriasis y

la colaboración de la farmacéutica AbbVie. El objetivo de estas certificaciones es reconocer a aquellas unidades dermatológicas del país que aseguren la mejor prestación asistencial a los pacientes con psoriasis.

Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, ha destacado la importancia que tienen este tipo de iniciativas para los pacientes. "Fomentar que los pacientes reciban atención sanitaria de alta calidad, visibilizando la complejidad de la enfermedad y promoviendo la equidad territorial, es clave para su mejora y el acceso temprano a la especialidad".



Proyecto "Vidas con Psoriasis"



Queremos invitarte a formar parte de un proyecto muy especial:

"Vidas con Psoriasis"

Se trata de un estudio internacional que busca conocer cómo la psoriasis afecta la vida emocional, social y psicológica de quienes la viven todos los días.



ENCUESTA PACIENTES

Tu experiencia es importante. Queremos conocerla.

El pasado agosto Acción Psoriasis junto a AEPSO (la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis de Argentina) realizaron un proyecto titulado "Vidas con Psoriasis". Se trataba de un estudio internacional que buscaba conocer cómo la psoriasis afecta la vida emocional, social y psicológica de quienes la viven a diario.

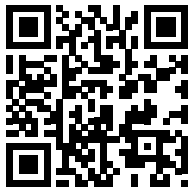
Cada testimonio es importante para poder:

- Seguir generando evidencia científica desde la mirada de los pacientes
- Visibilizar aspectos que muchas veces no se ven en la consulta
- Seguir trabajando con médicos y especialistas para mejorar la calidad de atención
- Defender nuestros derechos con datos reales y concretos.

Acción Psoriasis y LEO Pharma lanzan #Destápate2025

CON LA COLABORACIÓN DE LEOPHARMA

Más información de la campaña

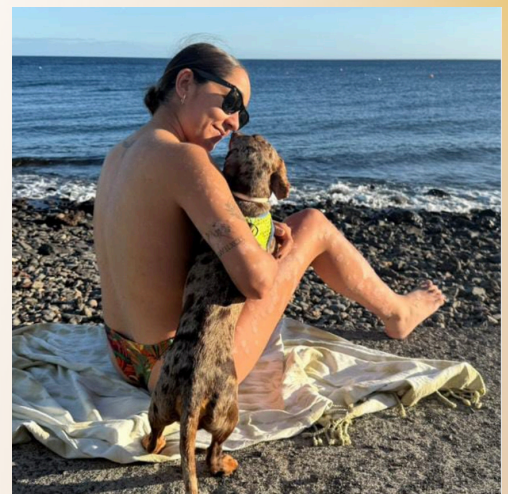


VER CAMPAÑA

Acción Psoriasis, la asociación de pacientes con psoriasis, artritis psoriásica y sus familiares, lanza un año más junto a LEO Pharma la campaña #Destápate2025.

El objetivo es desestigmatizar estas patologías, animando a los pacientes a mostrar su piel sin complejos en situaciones cotidianas, sin importar en qué lugar ni en qué situación.

La iniciativa busca empoderar a los pacientes convirtiéndolos en protagonistas, invitándolos a compartir sus experiencias en Instagram para concienciar e informar sobre las enfermedades psoriásicas. #Destápate2025 celebra su edición número 13 con más de mil participantes, consolidándose como una campaña de referencia en España en la visibilización de patologías cutáneas.



Acción Psoriasis se incorpora como miembro a la red internacional GlobalSkin



International Alliance of Dermatology Patient Organizations

Acción Psoriasis, la asociación de pacientes con psoriasis y artritis psoriásica, ha entrado a formar parte oficialmente de la red internacional GlobalSkin (International Alliance of Dermatology Patient Organizations).

Con esta incorporación, Acción Psoriasis se suma a una comunidad global de organizaciones de pacientes dermatológicos que trabajan conjuntamente para mejorar la calidad de vida de quienes conviven con enfermedades de la piel en todo el mundo.

GlobalSkin, que trabaja con más de 300 miembros, impulsa iniciativas internacionales centradas en el empoderamiento del paciente, la equidad en el acceso a tratamientos y el reconocimiento del impacto real de las enfermedades

dermatológicas.

“Esta alianza supone un paso clave para proyectar la voz de los pacientes españoles en foros internacionales, compartir conocimiento y contribuir activamente a una red global comprometida con la mejora de la atención dermatológica”, ha señalado Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis.

Con más de tres décadas de trayectoria, Acción Psoriasis refuerza así su compromiso con la innovación, la cooperación y la defensa de los derechos de los pacientes, ahora también en el ámbito internacional.

"Oculto. Intriga a flor de piel", del podcast al libro

Acceder al libro y podcast



ACCEDER AL LIBRO
Y PODCAST

El proyecto 'Oculto. Intriga a flor de piel', nacido como un podcast de ficción e impulsado por Acción Psoriasis y Amgen, da el salto a la lectura con la publicación del libro escrito por Antonio Manfredi, vicepresidente de Acción Psoriasis.

La obra mantiene la misma esencia y, como bien explica Manfredi, "El objetivo es el mismo de antaño,

aumentar la sensibilización sobre esta patología, que sigue marcando la vida de muchas personas".

El libro Oculto ya se puede adquirir de forma presencial en las oficinas de Acción Psoriasis y online en Amazon, mientras que el podcast continúa disponible en Spotify, Ivoork, Apple Podcasts y Youtube.



Acción Psoriasis, en la XI edición de los Premios Afectivo Efectivo

Acción Psoriasis estuvo presente el pasado 1 de julio de 2025 en la XI edición de los Premios Afectivo Efectivo, un evento que reconoce las iniciativas más influyentes en el ámbito de la salud y el bienestar.

La asistencia por parte de Acción Psoriasis fue un reflejo de su constante esfuerzo por mejorar la calidad de vida de los pacientes, ofrecer espacios de apoyo y promover la sensibilización sobre la enfermedad psoriásica.

Este tipo de eventos permite fortalecer el trabajo conjunto entre entidades sociales, médicas y de investigación. La invitación a Acción Psoriasis reafirma su rol como un referente en la lucha por un mayor entendimiento y apoyo hacia los afectados por esta enfermedad.

Acudió por parte de la entidad, su vicepresidenta, Montse Ginés, y Bianca Casado, responsable de Relaciones Institucionales y Proyectos.



Acción Psoriasis participa en la jornada "Todo Sobre Tu Piel"

.....

Consultar la entrevista que Acción Psoriasis le ha realizado:



MÁS INFORMACIÓN

El sábado día 4 de octubre el Parque del Retiro de Madrid se convirtió en el epicentro de la salud dermatológica con una nueva edición de la jornada "Todo Sobre Tu Piel", organizada por la Fundación Piel Sana de la AEDV. Un evento abierto a la ciudadanía donde se compartieron conocimiento, consejos y recursos para cuidar la piel.

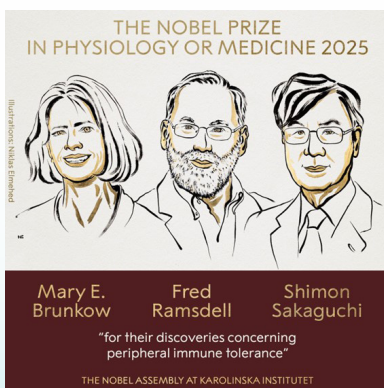
Antonio Manfredi, miembro de la junta directiva, y Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, estuvieron presentes con un stand

informativo, ofreciendo orientación personalizada y materiales divulgativos a pacientes y familias.

La participación de Acción Psoriasis en la jornada "Todo Sobre Tu Piel" refuerza su compromiso con la concienciación, el apoyo al paciente y la colaboración con profesionales sanitarios e instituciones. Eventos como este son esenciales para acercar la información científica de forma accesible, combatir el estigma y dar visibilidad a quienes conviven con enfermedades como la psoriasis.



El Nobel de Medicina 2025 abre nuevas esperanzas



.....

El prestigioso Premio Nobel de Fisiología o Medicina fue otorgado a tres científicos cuyo trabajo pionero marca un hito en la comprensión del sistema inmunológico, con implicaciones directas en enfermedades como la psoriasis.

Los galardonados, Mary E. Brunkow, Fred Ramsdell y Shimon Sakaguchi, fueron reconocidos por sus descubrimientos fundamentales sobre la tolerancia inmune periférica, un mecanismo que permite al cuerpo distinguir entre células propias y agentes externos, evitando así ataques autoinmunes. Este proceso, regulado en parte por un tipo específico de células T y el gen FOXP3, es esencial para prevenir respuestas inmunológicas inapropiadas contra tejidos sanos.

FOXP3 produce una proteína, esta es crítica para que las células T reguladoras funcionen correctamente, permitiendo que el sistema inmunológico no ataque las células sanas del propio cuerpo, controle las respuestas inmunitarias para que no se vuelvan excesivas o descontroladas y evite la aparición de enfermedades autoinmunes.

La psoriasis se ve directamente influenciada por los procesos que regulan la activación y el control del sistema inmune. Comprender cómo el cuerpo mantiene ese equilibrio puede ser clave para desarrollar terapias más eficaces, con menos efectos secundarios y una mayor capacidad para frenar la progresión de la enfermedad.

Acción Psoriasis es reconocida en los premios de la Fundación Piel Sana de la AEDV

Antonio Manfredi, actual vicepresidente y Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis, recogen el galardón de la mano de la Dra. Yolanda Gilaberte, presidenta de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y del Dr. Agustín Buendía, director de la Fundación Piel Sana.

Acción Psoriasis ha sido galardonada el pasado viernes 6 de octubre en los premios 2025 de la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), reconocimiento que subraya el compromiso de esta asociación con la salud dermatológica, la investigación y la defensa de los derechos de las personas con psoriasis.

“Estamos muy agradecidos a todos los dermatólogos, porque siempre hay respuesta, y podemos seguir adelante con las propuestas. Hace 32 años era impensable un acontecimiento de este tipo. Como paciente he vivido la evolución de la dermatología. El objetivo es garantizar una mejor calidad de vida y eso es nuestro compromiso y nuestra responsabilidad”, manifiesta Antonio Manfredi en la recogida del galardón.

Este tipo de premios no solo aportan visibilidad a la psoriasis como enfermedad crónica que afecta tanto a la piel como al bienestar

emocional y social de quienes la padecen, sino que también:

- **Validan las iniciativas de pacientes y asociaciones** como Acción Psoriasis, reforzando su credibilidad ante instituciones sanitarias, medios y población general.
- **Favorecen que se inviertan recursos** (económicos, formativos, informativos) en proyectos que tienen impacto real en la calidad de vida.
- **Incentivan la colaboración entre entidades médicas**, asociaciones de pacientes y entidades privadas (como laboratorios), lo que puede mejorar tanto la investigación como el acceso a terapias y cuidados.

Acción Psoriasis y la Fundación Piel Sana AEDV coinciden en que aún queda camino por recorrer: mejorar el acceso homogéneo a dermatólogos en todas las regiones, asegurar que los tratamientos innovadores lleguen a todas las personas que los necesitan, y reforzar la educación tanto de profesionales sanitarios como del público general para combatir mitos y estigmas.

Este reconocimiento refuerza el compromiso de Acción Psoriasis de seguir siendo voz activa, agente de cambio y apoyo confiable para quienes conviven con psoriasis.



Sumar más pacientes al Sistema, énfasis en minoritarias e innovación: los reclamos de Acción Psoriasis



Más trabajo por hacer. Acción Psoriasis estuvo presente en el 52 Congreso Nacional de Dermatología y Venereología de Valencia, organizado por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), tras celebrar en la misma ciudad las XXIX Jornadas de Psoriasis y Artritis Psoriásica días antes. Durante el Congreso, la asociación reclamó una serie de medidas para mejorar la atención de los pacientes con enfermedad psoriásica.

Acción Psoriasis defendió sentirse decano del movimiento asociativo, tras más de treinta años de actividad, y mostró su preocupación por aquellos pacientes que en la actualidad están fuera del Sistema sanitario, personas que viven resignadas y que no han acudido todavía a un profesional.

Entre los reclamos de Acción Psoriasis se encuentran concentrar más esfuerzos en las enfermedades minoritarias, como es el caso de la psoriasis pustulosa generalizada (PPG), y en la innovación, para que esta también llegue a los pacientes leves.

Equidad y acceso es otro de los puntos a considerar. Desde la asociación se entiende que el código postal no debe marcar el destino de los pacientes. Del mismo modo, la entidad pide a la AEDV un mapa actualizado de dermatología en España.

Por último, Acción Psoriasis reclama hablar de psicodermatología, de la salud mental de los pacientes con enfermedad psoriásica, al tiempo que considera que se debe hacer un mayor uso de las asociaciones de pacientes.

Las cicatrices también brillan

Consultar la entrevista que Acción Psoriasis le ha realizado:



VER ENTREVISTA

Las cicatrices también brillan, el libro de Olga Miranda, ofrece un relato profundo y personal sobre la lucha contra la artritis psoriásica. A través de una entrevista con la autora y Antonio Manfredi, periodista de Acción Psoriasis y paciente de artritis psoriásica, se descubren las duras realidades y los momentos de luz que han marcado la vida de Olga en su camino hacia la aceptación y el bienestar.

Olga Miranda relata cómo la enfermedad irrumpió en su vida de manera confusa, con síntomas que tardaron en ser diagnosticados. Con una honestidad cruda, la autora describe su frustración y la incertidumbre de no ser comprendida por quienes la rodean, lo que afectó su bienestar emocional y físico.

Sin embargo, *Las cicatrices también brillan* no sólo es una

reflexión sobre la enfermedad, sino también sobre la resiliencia y la capacidad de encontrar fuerza en medio del sufrimiento. A lo largo de las páginas, Olga comparte cómo la alimentación, los cambios en su estilo de vida y el apoyo incondicional de su familia fueron esenciales en su proceso de recuperación.



La farmacia como espacio de confianza en salud cutánea: claves de DermoCOFM25

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) organizó la 5ª edición de DermoCOFM, el congreso de dermofarmacia. El evento volvió a demostrar la importancia de la farmacia comunitaria como espacio clave en el cuidado de la salud cutánea.

Desde Acción Psoriasis se ha subrayado el papel de estos encuentros desde la perspectiva de los pacientes dermatológicos. Montserrat Ginés, vicepresidenta de Acción Psoriasis, ha destacado que esta edición "ha sido un paso más hacia la transformación del servicio dermofarmacéutico, apostando por la innovación, la excelencia profesional y el trabajo colaborativo con otros agentes sanitarios".

Uno de los momentos más destacados fue la conferencia inaugural del Dr. Raúl de Lucas, jefe del Servicio de Dermatología Pediátrica del Hospital La Paz, quien abordó el impacto emocional, familiar y social de las enfermedades dermatológicas, más allá de los síntomas físicos. Una mirada que comparte totalmente Acción Psoriasis, que lleva años reclamando una visión más amplia de la atención al paciente con enfermedades de la piel.

Desde la asociación, también se incidió en la necesidad de estrechar lazos entre farmacias y asociaciones de pacientes, detectando conjuntamente los puntos críticos donde se puede actuar.



9ª Jornada para Pacientes y Familiares con Enfermedades Inflamatorias y Autoinmunes Sistémicas



Montse Ginés, presidenta de Acción Psoriasis, participó el pasado 9 de diciembre en la 9ª Jornada para pacientes y familiares con enfermedades inflamatorias y autoinmunes sistémicas, organizada por ISADMU del Centro Médico Teknon.

Entre los temas que abarcaron estaba la IA y las nuevas tecnologías, el sueño y su conciliación y estrategias para aliviar el dolor crónico. Montse Ginés participó en la tertulia

sobre las nuevas tecnologías de la información, en donde habló sobre cómo la IA y las nuevas tecnologías intervienen en la información y desinformación



Más salud, menos riesgos: expertos y pacientes se unen para promover el diagnóstico precoz de las enfermedades de la piel

.....
Consultar más información:



MÁS INFORMACIÓN

El Foro Español de Pacientes (FEP) organizó el evento "Más salud, menos riesgos: prevención y diagnóstico precoz de enfermedades de la piel", celebrado en formato híbrido desde el Hospital Universitario de Cruces, en Bizkaia, con el objetivo de visibilizar su importancia y fomentar una mayor concienciación social.

El encuentro reunió a especialistas en dermatología, autoridades sanitarias y representantes de asociaciones de pacientes para abordar enfermedades como la dermatitis atópica, la urticaria,

el vitíligo y la psoriasis, desde un enfoque preventivo, clínico y humano.

Uno de los momentos clave de la mañana fue la presentación oficial del Foro Piel, una nueva iniciativa del Foro Español de Pacientes (FEP) que nace con el objetivo de mejorar de forma transversal la calidad de vida de las personas con enfermedades dermatológicas crónicas en España. La presentación de Foro Piel corrió a cargo de Santiago Alfonso, vicepresidente del FEP y director de Acción Psoriasis.



Unidos en el Día Mundial de las Enfermedades Raras



VER VIDEOS

.....
Acción Psoriasis presenta el 28 de febrero, en el Día Mundial de las Enfermedades Raras, tres vídeos sobre la psoriasis pustulosa generalizada (PPG) bajo el nombre Unidos.

Con el objetivo de concienciar acerca de esta enfermedad minoritaria, se han publicado los vídeos que tratan sobre psoriasis y farmacia hospitalaria, el impacto de la psoriasis en el trabajo y la vida diaria o la importancia de la comunicación, la gestión de expectativas, el manejo de miedos asociados a las inyecciones y la necesidad de un seguimiento post-tratamiento, entre otros aspectos.

En los vídeos participan Elena Iborra, enfermera; Nerea Morán, paciente y enfermera; Piedad López, farmacéutica hospitalaria; Montse Ginés, paciente y vicepresidenta de Acción Psoriasis; Verónica Follana, paciente de PPG; y Sandra Ros, psicóloga.

Acción Psoriasis quiere manifestar, una vez más, su compromiso con los pacientes que sufren enfermedades raras dermatológicas con el objetivo de contribuir a la mejora de su calidad de vida y la de sus familiares.



Jornada sobre psoriasis en el Hospital Universitario Reina Sofía: enfoque integral y novedades terapéuticas



El 29 de octubre se celebró en el Hospital Universitario Reina Sofía una jornada sobre psoriasis organizada por el Servicio de Dermatología Médico-Quirúrgica y Venereología. Este encuentro tuvo como objetivo trasladar una visión actual y realista de la enfermedad, utilizando un lenguaje práctico y accesible para pacientes, familiares y profesionales.

Uno de los temas más destacados fue la importancia de la colaboración entre dermatólogos, reumatólogos y otros especialistas, un enfoque que permite un manejo más eficaz y completo de los pacientes con psoriasis.

Entre los contenidos tratados, se abordaron aspectos clave como los cuidados diarios, tratamientos recientes y la preparación para la consulta.

El Dr. Galán habló sobre las novedades terapéuticas en el tratamiento de la psoriasis, subrayando la importancia de ver esta patología no solo como una enfermedad cutánea, sino como una enfermedad sistémica con repercusiones que van más allá de la piel.

El uso de medicamentos biológicos y la personalización de los tratamientos son herramientas esenciales en el control de la enfermedad. En cuanto a los avances terapéuticos, mencionó que «existen herramientas terapéuticas novedosas y altamente efectivas en el control de la enfermedad y sus complicaciones». Este enfoque permite a los pacientes llevar una vida casi normal, a pesar de los retos que la psoriasis presenta.

‘La cita de las 20’: un espacio para resolver dudas y compartir experiencias

CON LA COLABORACIÓN DE ABBVIE

‘La cita de las 20’ es un consultorio digital impulsado por Acción Psoriasis con la colaboración de AbbVie. Es una iniciativa impulsada por el proyecto Declárate que nace con el propósito de ofrecer a las personas con psoriasis un espacio de diálogo cercano y accesible donde poder resolver dudas y compartir experiencias.

Desde su lanzamiento, Declárate ha sido una plataforma clave para ofrecer información de calidad sobre la psoriasis y la artritis psoriásica, dos enfermedades crónicas que, aunque invisibles, afectan profundamente la calidad de vida de quienes las padecen.

El principal objetivo de esta iniciativa es fomentar la participación de la comunidad, animando a los usuarios a enviar sus preguntas

y compartir sus inquietudes. De esta manera, se busca alcanzar el máximo número posible de interacciones y visualizaciones, consolidando un espacio digital de apoyo y confianza.

Además, refuerza el vínculo entre especialistas, pacientes y divulgadores, y consolida a Acción Psoriasis como referente en comunicación y acompañamiento en salud dermatológica.



Programas “PSOY” y “Respuesta Psoriasis”: reforzando la formación y el apoyo en el manejo de la psoriasis

.....
CON LA COLABORACIÓN DE
JOHNSON&JOHNSON
.....

Con la idea de mejorar la calidad de vida de las personas con psoriasis y artritis psoriásica, desde Acción Psoriasis invitamos a consultar dos proyectos consolidados: “PSOY”, centrado en el bienestar emocional, y “Respuesta Psoriasis”, orientado a la formación sanitaria y al conocimiento riguroso de la enfermedad. Ambas iniciativas, desarrolladas con la colaboración de Johnson & Johnson, amplían el acceso a herramientas especializadas para pacientes, familiares y cuidadores.

El proyecto “PSOY”, dirigido por la psicóloga Sandra Ros, incorpora sesiones y talleres dirigidos por profesionales de la salud mental y expertos, con el fin de dotar a los participantes de recursos prácticos para afrontar el impacto psicológico de la enfermedad.

En paralelo, “Respuesta Psoriasis” ofrece un espacio formativo que reúne información validada sobre síntomas, diagnóstico, tratamientos disponibles y líneas actuales de investigación sobre la psoriasis y la artritis psoriásica. Su objetivo es mejorar la comprensión de la enfermedad y fomentar la participación activa de los pacientes en su propio proceso terapéutico.

Con la evolución de estos programas, Acción Psoriasis refuerza su compromiso en la innovación y el apoyo a la comunidad de pacientes.

*Para más información
sobre ambas iniciativas,
visita:*



MÁS INFORMACIÓN



MÁS INFORMACIÓN

Mesa redonda para pacientes centrada en los ensayos clínicos

.....
Consulta la mesa redonda:



VER

El pasado 13 de diciembre se llevó a cabo una mesa redonda en el Hospital Universitario Ramón y Cajal en Madrid, en la que participó Antonio Manfredi, vicepresidente de Acción Psoriasis.

Una jornada dedicada a los pacientes, en la que se abordó qué es un ensayo clínico, sus fases, requisitos y, pero no menos importante, las experiencias y vivencias de quienes lo han vivido en primera persona.

Trataron diferentes temas, como los testimonios de pacientes que han participado, opiniones recogidas a través de encuestas anónimas y la elaboración de un informe con propuestas y conclusiones para difundir en hospitales y asociaciones con el propósito de generar impacto.

Tras la jornada, miembros del Grupo de Ciudadanía y Pacientes del Instituto Ramón y Cajal de Investigación Biomédica reflexionaron e identificaron puntos de mejora.



MESA REDONDA PARA PACIENTES: EL ENSAYO CLÍNICO



TU EXPERIENCIA EN EL ENSAYO CLÍNICO IMPORTA
Una jornada para escuchar, comprender y mejorar la experiencia del paciente.

Psoriasis sin límites: educar y empoderar

.....
Para más información, consulta la web de:



PSORIASIS SIN LIMITES

.....
A raíz de estos resultados, se ha llevado a cabo un encuentro online cuyo objetivo ha sido educar al paciente sobre la conexión entre lo que se ve (piel) y lo que no se ve (articulaciones/impacto emocional). Así como conectar las señales de tu piel con la salud de tus articulaciones.

El encuentro ha contado con Antonio Manfredi, paciente y miembro de Acción Psoriasis, quien ha entrevistado al Dr. Alejandro Muñoz, reumatólogo del Hospital Universitario Virgen del Rocío.

A lo largo de la sesión se han abordado temas como la inflamación de las articulaciones en personas con psoriasis, así como una explicación de los conceptos de dactilitis, entesitis (dolor en el talón) y la rigidez matutina. Asimismo, la sesión ha contado con una demostración del funcionamiento del test Pure-4 para facilitar su interpretación y uso en la consulta.

Y la entrevista:



ENTREVISTA

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL GRADO DE EMPODERAMIENTO DE PACIENTES CON PSORIASIS Y ARTRITIS PSORIÁSICA

Entre los meses de junio y julio de 2022, Acción Psoriasis envió una encuesta online a pacientes con psoriasis y artritis psoriásica para medir la calidad de vida y el grado de empoderamiento de los pacientes que habían completado las escalas DLQI^{1,2} y PURE-4^{3,4} disponibles en la web <https://www.accionpsoriasis.org/psoriasisnolimites/>



Montserrat Ginés, nueva presidenta de Acción Psoriasis tras la Asamblea General Extraordinaria celebrada

Acción Psoriasis celebró el 2 de diciembre, en formato online, su Asamblea General Extraordinaria, en la que se renovó la Junta Directiva y se eligió a Montserrat Ginés como nueva presidenta, quien inicia así una nueva etapa al frente de la entidad. Montserrat Ginés ejercía la vicepresidencia desde 2015 y siempre ha estado vinculada al tejido asociativo a lo largo de su carrera profesional y de voluntariado.

La nueva Junta Directiva queda integrada por:

- **Presidenta:** Montserrat Ginés
- **Vicepresidente 1º:** Antonio Manfredi
- **Vicepresidente 2º:** Jaume Juncosa
- **Secretaria:** Ángeles Díaz
- **Tesorero:** David Trigos
- **Vocales:** Mireia Pérez Ortiz, Fátima Rodríguez, Esteban Santana y Sheila Bravo

Durante su primer discurso tras la elección, Ginés dedicó unas palabras de reconocimiento a quienes la precedieron y al trabajo de los equipos anteriores: *"Nuestro enorme reconocimiento, agradecimiento y cariño es para Juana María del Molino y Jaume Juncosa, quienes han guiado a Acción Psoriasis con valentía y compromiso"*, afirmó.

La nueva presidenta subrayó la responsabilidad que adquiere la entidad al representar a más de un millón de personas con psoriasis en España. *"Todos nosotros somos pacientes y sabemos bien lo que significa que la enfermedad te cambie la vida. Pero también sabemos lo valioso que es encontrar un espacio seguro donde sentirse acompañado"*, señaló. Asimismo, anunció que en los próximos meses se elaborará el Plan Estratégico 2026-2030, destinado a guiar la evolución de la asociación en los próximos años.

La presidenta reafirmó que Acción Psoriasis quiere ser una organización propositiva: *"No queremos ser una asociación que solo señala problemas. Queremos construir soluciones y nos comprometemos a ello"*. En un mensaje final marcado por la emoción, recordó la fortaleza de la comunidad: *"Compartimos una historia de superación. Y no estamos solos: el duelo, el brote, la recaída o la consulta difícil, no los vivimos solos. Los vivimos juntos"*.

Concluyó con un mensaje de unidad y futuro: *"Somos mucho más que nuestra piel o nuestras lesiones. Somos personas valientes, resilientes y llenas de futuro. Gracias por confiar en esta nueva Junta Directiva"*.



Intercambio de experiencias y retos en Almirall

El pasado 13 de noviembre visitamos la Planta Farmacéutica de Almirall en Sant Andreu de la Barca, donde tuvo lugar una mesa redonda orientada a conocer las necesidades, experiencias y desafíos que enfrentan los pacientes al usar medicamentos para el tratamiento de la psoriasis.

El encuentro reunió a trabajadores de diferentes áreas y a pacientes, con el objetivo de identificar mejoras en los tratamientos, los envases, la accesibilidad y la continuidad asistencial.

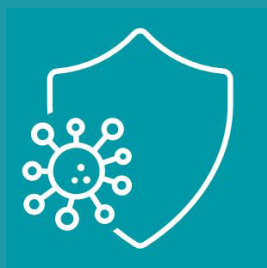
Desde Industrial Development, se conoció la experiencia del paciente en casos como las formas de administración (cremas,

inyectables y sólidos). El área de Pharma Operations se focalizó en mejorar la experiencia del paciente. Como claro ejemplo, el acceso al prospecto mediante código QR en el envase. Por su parte, Global Packaging & Design exploró las distintas fases de interacción del paciente con el envase. En el bloque dedicado a accesibilidad y disponibilidad, los asistentes debatieron sobre las dificultades para acceder al tratamiento.

Finalmente, desde el área de Garantía de Calidad (QA) se abordaron aspectos para los pacientes sobre cuándo reciben una prescripción, como la claridad del prospecto.



Vacunación en personas con psoriasis y artritis psoriásica



En setiembre Acción Psoriasis en colaboración junto a GSK y con el aval de la Asociación Española de Vacunología realizaron una encuesta online sobre la percepción y actitudes de las personas con psoriasis y artritis psoriásica hacia la vacunación

Un breve cuestionario donde conocer mejor el grado de concienciación sobre el riesgo de infecciones y la importancia que se otorga a la prevención mediante la vacunación en nuestra comunidad.

Participaron 628 personas con

psoriasis y/o artritis psoriásica con representación en todas las CCAA, y con mayor porcentaje en Cataluña, Madrid y Andalucía.

Un 63,7 % de los pacientes encuestados fueron mujeres y un 55,2 % tienen entre 40 y 60 años.

En conclusión, el 68,2 % de los pacientes con psoriasis y/o artritis psoriásica consideran importante la vacunación, mientras que el 65,3 % considera muy importante la vacunación de Hepatitis B y el 58,4 % la del virus del papiloma humano.

Aprobado el proyecto de ley de la Agencia Estatal de Salud Pública

Más información:



MÁS INFORMACIÓN
(PDF)

Acción Psoriasis celebra la aprobación en el Congreso del proyecto de ley que dará lugar a la creación de la Agencia Estatal de Salud Pública (AESAP), un hito que marca un avance significativo en la gestión de la salud pública en España y refuerza el papel de las personas con enfermedades crónicas en las políticas sanitarias.

Desde la asociación, se valora muy positivamente esta medida, que permitirá una respuesta más ágil, coordinada y eficaz ante crisis sanitarias, y que además contempla una mayor participación de los pacientes en la planificación y evaluación de las políticas públicas.

Acción Psoriasis recuerda que las personas con enfermedades inmunomediadas, como la psoriasis y la artritis psoriásica, requieren de estrategias de salud pública sólidas que garanticen un acceso equitativo a la atención sanitaria, la continuidad asistencial y el reconocimiento de sus necesidades específicas dentro del sistema.

La asociación espera que la AESAP se convierta en un verdadero motor de mejora del sistema sanitario, fomentando la equidad, la innovación y la participación de todos los actores sociales implicados en la salud.

EUPATI España reúne a expertos en un debate sobre innovación en el ámbito sanitario

El 2 de diciembre EUPATI España (Asociación Plataforma Española de la Academia Europea de Pacientes para la Innovación Terapéutica) organizó un encuentro titulado "Innovación vs Novedad. ¿Cuándo se generan realmente cambios?" en el Hospital Universitario de La Princesa en Madrid.

La jornada reunió a instituciones, profesionales del mundo de la salud, representantes de la industria y asociaciones de pacientes, y debatieron sobre qué diferencias pueden haber entre innovar y presentar algo nuevo, y qué es lo

que convierte una novedad en un avance para la sociedad.

En ella fue partícipe Santiago Alfonso, en representación del Foro Español de Pacientes, donde habló sobre el papel del paciente en la valoración de la innovación.

El evento abordó temas como los criterios que permiten distinguir entre una novedad y una verdadera innovación, cómo se mide el impacto de las nuevas tecnologías en la salud y el papel de los pacientes respecto a valorar si una innovación responde a las necesidades reales.



Una encuesta revela la presencia de comorbilidades y un bajo conocimiento entre los pacientes

.....
CON LA COLABORACIÓN DE
AMGEN
.....

Consulta el informe:



VER INFORME

Un nuevo estudio elaborado por Acción Psoriasis en colaboración con Amgen y revisado científicamente por el Dr. Miquel Ribera Pibernat, dermatólogo del Hospital Universitari Parc Taulí de Sabadell y Consultor Científico de Acción Psoriasis, revela importantes carencias tanto en el conocimiento de la enfermedad psoriásica como en su control y seguimiento médico en España.

El informe, basado en una encuesta cuantitativa realizada a 1.030 pacientes con psoriasis y/o artritis psoriásica, analiza el estado y control de la enfermedad, la calidad de vida y el impacto que esta tiene en el día a día de quienes la padecen. También aborda la presencia de comorbilidades asociadas y el nivel de conocimiento que los pacientes tienen sobre ellas. Además, examina la atención médica recibida de la enfermedad psoriásica y de sus comorbilidades y las limitaciones que estas generan, junto con el seguimiento médico y la valoración que los pacientes hacen de la atención percibida.

Entre los resultados a destacar, el 61,5% de los encuestados padece psoriasis y el 38,6% artritis psoriásica. La mayoría son mujeres (69,5%) y más de la mitad vive con el diagnóstico desde hace dos décadas o más.

Aunque la mayoría de las personas encuestadas perciben su psoriasis como leve, el 54,6% admite que la enfermedad limita su vida cotidiana. Un 29% declara tener artritis psoriásica como comorbilidad y un 27,7% padece enfermedades que elevan el riesgo cardiovascular. Asimismo, la salud mental sigue siendo un aspecto a mejorar en el tratamiento de la psoriasis. Un 61,9% dice no haber sido atendido nunca por un profesional de la salud mental.



Adoptada la Declaración Política sobre ENT (Enfermedades No Transmisibles) y Salud Mental



**Naciones
Unidas**

Acción Psoriasis ha acogido con satisfacción la adopción de la Declaración Política sobre las Enfermedades No Transmisibles (ENT) y la Salud Mental por parte de las Naciones Unidas, aprobada el pasado 15 de diciembre de 2025 por una amplia mayoría de países. Este acuerdo internacional supone un compromiso para reforzar la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el abordaje integral de las ENT, así como para reconocer la estrecha relación entre la salud física y la salud mental.

Para las personas que conviven con la enfermedad psoriásica en España, esta Declaración representa una oportunidad clave para avanzar hacia modelos de atención más integrados y centrados en el paciente. En España, los pacientes con enfermedad psoriásica continúan enfrentándose a retos como el retraso en el diagnóstico, las dificultades de acceso a determinados tratamientos, la

falta de apoyo en salud mental y el estigma social asociado a la enfermedad.

Desde Acción Psoriasis se van a iniciar contactos con grupos políticos, administraciones y sociedades científicas para trasladar esta Declaración, con el objetivo de que repercuta en la calidad de vida de los pacientes.



Nuestro impacto en los medios de comunicación

En el año 2025, Acción Psoriasis continuó consolidando su presencia en los medios de comunicación generalistas así como en publicaciones especializadas en el ámbito de la salud. Durante este año se han conseguido grandes impactos en prensa digital y escrita y programas de radio y televisión. Esto nos ha permitido ampliar nuestra visibilidad, fortalecer el reconocimiento de la asociación y consolidar nuestros mensajes tanto a nivel nacional como regional.

PRENSA DIGITAL



SERVIMEDIA
15/07/2025 13:00

MADRID, 15 (SERVIMEDIA)

Acción Psoriasis, la asociación de pacientes con psoriasis y artritis psoriásica, ha lanzado un año más la campaña #Destáptate2025 con el objetivo de desestigmatizar estas patologías, animando a los afectados a mostrar su piel sin complejos en situaciones cotidianas, sin importar en qué lugar ni en qué situación.



PRENSA ESCRITA

PSORIASIS
LA ENFERMEDAD QUE ESTIGMATIZA

Más de un millón de personas en España padece esta afección que puede llegar a producir vergüenza y discapacidad a quien la sufre. Unos hábitos de vida saludables y el apoyo psicológico minimiza su impacto en los pacientes

LA OPINIÓN MÉDICA
Dra. Anna López Ferrer, Dermatóloga del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona.
PRONTO: ¿Cómo afecta la estigmatización de la psoriasis a las mujeres en comparación con los hombres?
Dra. Anna López Ferrer: Este estigma se relaciona directamente con la percepción cultural y social de la afección física, que tiende a ser más estricta para las mujeres. Además, se produce un impacto en la vida sexual y en la confianza personal.
P: ¿Qué medidas se pueden llevar a cabo para gestionar los brotes de psoriasis en mujeres embarazadas o en etapa menopáusica?
A.L.F.: Planificar estrategias con el dermatólogo en caso de brote o en el periodo posparto, cuando los niveles hormonales caen bruscamente y los brotes son más frecuentes. En mujeres en la etapa menopáusica debemos fomentar la adopción de estilos de vida saludables y el uso de hidratantes para prevenir la irritación de la piel.
TOMAR MEDIDAS
Según los expertos, llevar unos hábitos de vida saludables, la prevención y el apoyo psicológico son claves a la hora de afrontar esta enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes, que en algunos casos puede verse menudada como consecuencia de episodios de ansiedad y depresión.

TESTIMONIO
Montse Ginés, paciente y vicepresidenta de Acción Psoriasis.
PRONTO: ¿Cómo ha sido convivir con la psoriasis y la artritis psoriásica?
Montse Ginés: Es difícil convivir con una enfermedad crónica que te limita tanto. Hasta que no dieron con el tratamiento que me iba bien fueron unos años muy duros en los que perdí autonomía.
P: ¿Qué impacto ha tenido la enfermedad en tu vida personal, laboral y social?
M.G.: Perdí el trabajo que tenía porque no podía viajar. Sufría mucha fatiga, mucho dolor y ya estás con un brote visible no sales porque no quieres dar explicaciones. Perjudica muchísimo a las relaciones sociales y de pareja. Es una enfermedad que afecta física y emocionalmente.
P: ¿Cómo has manejado la incomodidad o el estigma relacionado con las lesiones visibles?
M.G.: Lo pasó muy mal los primeros años porque tenía una gran incapacidad. Pero ahora, con los llamados nuevos tratamientos innovadores, podemos sobrevalorarla. Es muy importante tener un estilo de vida saludable. Llevar una alimentación sana y hacer ejercicio físico, que es un chute de endorfinas. Y, sobre todo, no fumar y no beber alcohol, ya que potencia los brotes y disminuye el efecto de los tratamientos.
P: ¿Qué papel juega el apoyo de asociaciones como Acción Psoriasis?
M.G.: Nos apoyamos mucho entre nosotros y explicamos a los pacientes cómo convivir mejor con la enfermedad. Hemos un trabajo de sensibilización e interacción que los tratamientos más efectivos llegan a los pacientes que los necesitan.

Contenido ofrecido por la biotecnológica Amgen

elDía

Fecha: 30/10/2025 Audiencia: 3.832 Sección: LOCAL
Vpe: 954 C Tirada: 1.661 Frecuencia: DIARIA
Vpe pág: 1.851 C Difusión: 1.095
Vpe portada: 2.221 C Ocupación: 51,52%



Los pacientes de psoriasis lanzan un "grito" por una atención "a la altura"



Presentación de Acción Psoriasis.

Acción Psoriasis pone en marcha un plan de sensibilización para dar visibilidad a la enfermedad

abordan temas como el impacto emocional y social de estas patologías, la necesidad de un enfoque multidisciplinar, y la importancia de visibilizar la enfermedad más allá de sus manifestaciones cutáneas.

"El seguimiento ofrecido por el farmacéutico puede contribuir en gran medida a fomentar la adherencia, y ayudar a ofrecer una solución cuando el paciente no está respondiendo al tratamiento. Además, somos expertos en dermofarmacología, con lo cual también tenemos un conocimiento en la

tes eficaces y el empoderamiento de los pacientes en el manejo integral de su salud.

La iniciativa llega, además, en un momento clave, tras la publicación de los resultados del estudio MAPA, elaborado por Acción Psoriasis, que revela "importantes carencias" en el abordaje multidisciplinar actual, como que uno de cada cuatro pacientes no está satisfecho con la atención que recibe o que el 34% afirma no tener acceso a una unidad multidisciplinar.

Además, un 31% desconoce si en su centro sanitario existe una unidad de este tipo, y casi uno de cada cinco pacientes se siente poco o nada implicado en el manejo de su enfermedad.

"Estos datos muestran la necesidad urgente de mejorar la

Uno de cada cuatro pacientes no está satisfecho con la atención que recibe

coordinación entre especialistas y de fomentar una mayor participación del paciente en la toma de decisiones sobre su tratamiento", añade Acción Psoriasis, que se refirió al llamado "efecto dominó", que refleja cómo la inflamación propia de la psoriasis "no se limita a la superficie cutánea, sino que puede la puerta a comorbilidades como artritis psoriásica, enfermedades autoinmunes o trastornos mentales como la depresión. Una de estas condiciones un nuevo reto para personas afectadas, impactando directamente en su calidad de vida diaria.

LEER NOTICIA



TELEVISIÓN Y RADIO



Antonio Manfredi
Delegado en Andalucía de Acción Psoriasis

DÍA MUNDIAL DE LA PSORIASIS
14.000 cordobeses padecen esta enfermedad crónica

Entrevista en las noticias de Canal Sur, para hablar del Día Mundial de la Psoriasis y Artritis Psoriásica.

INTERVIENE:
Antonio Manfredi, vicepresidente de Acción Psoriasis.

ENTREVISTA



PROGRAMACIÓN LOCAL EN CATALUNYA

12:20H | 16 JULIOL 2025 | HERRERA A COPE CATALUNYA I ANDORRA

Entrevista en el programa Herrera a COPE Catalunya i Andorra, de José Miguel Cruz, para hablar de la campaña de Destápate 2025.

INTERVIENE:
Santiago Alfonso, director de Acción Psoriasis

Hem parlat de com els cibercriminallistes entren als servidors d'hotels per robar les dades dels clients amb l'objectiu de fer venda i estar diners. Com es detecta i gestiona la soledat en els adolescents i preadolescents? Acció psoriasis i LEO Pharma han presentat a l'hospital de Mar de Barcelona la campanya #destapate2025 per sensibilitzar davant aquesta malaltia de la pell.

José Miguel Cruz 16 jul 2025, 14:18 - 40:00 min

AUDIO



NUESTRA REVISTA PSORIASI

Publicación trimestral dirigida a socios y simpatizantes de la entidad con información de valor y actualidad sobre la psoriasis y la artritis psoriásica. Este año se han editado los números 120, 121, 122 y 123, también en formato digital para llegar a un número mayor de lectores.



VER REVISTAS





Actividad en la web y en la red



www.accionpsoriasis.org



WEB

- 177.737 visitas a la web
- 298.613 páginas vistas
- 62,24% visitas en el móvil

Web:

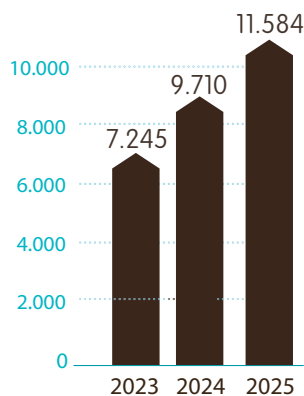


WEB



INSTAGRAM Seguidores

+19,3%



- 640.100 impresiones
- 14.400 visitas al perfil
- 10.500 interacciones a contenidos (me gusta, comentar, guardar...)

PUBLICACIÓN MÁS VIRAL:

- 66.161 visualizaciones
- 1.372 reacciones

Ver post:

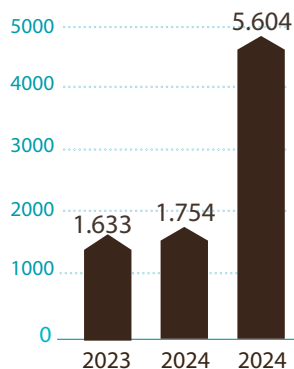


VER POST



TIK TOK Seguidores

+219,5%



- 24 vídeos compartidos
- 79.000 visualizaciones
- 592 me gusta

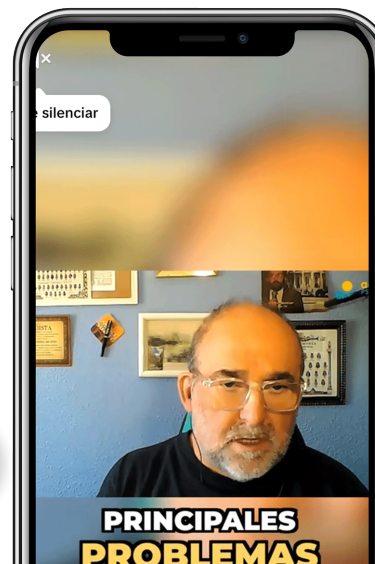
VÍDEO MÁS VISTO

- 2.683 visualizaciones
- 38 likes

Ver video:



VER POST





X (twitter) Seguidores

- **9.893** seguidores
- **95.700** impresiones
- **355** retuits
- **1.300** me gusta

MEJOR TUIT:

- 92 interacciones
- 16 retuits
- 61 likes
- 2.728 impresiones

Ver tuit:

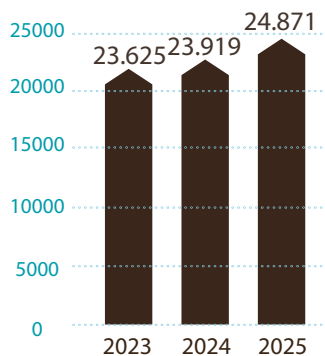


VER POST



FACEBOOK Seguidores

+4%



- **24.871** seguidores
- **328.000** cuentas alcanzadas
- **+ de 14.200** Interacciones
- **+ de 9.900** clics a enlaces
- **+ de 1.300.000** impresiones

MEJOR POST:

- **29.291** personas alcanzadas
- **400** reacciones

Ver post:

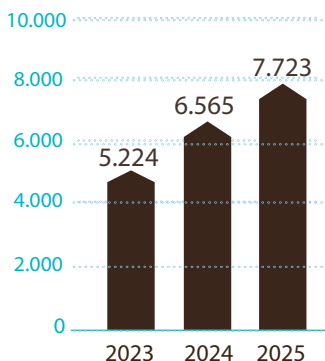


VER POST



YOUTUBE Seguidores

+25,7%

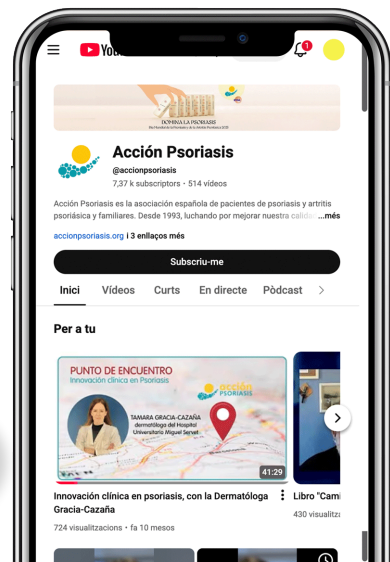


- **756** suscriptores nuevos
- **46** videos nuevos
- **118.015** visualizaciones
- **3.000** interacciones

Ver nuestro canal de youtube:



YOUTUBE



WEB



Durante 2025, Acción Psoriasis registró un total de 177.737 visitas a sus webs (64.362 en la web de la entidad accionpsoriasis.org), alcanzando un total de 298.613 páginas vistas.

En cuanto a la caída en las visitas respecto a 2024, responde a un cambio de comportamiento global en todas las webs a causa de Google (IA Generativa, resuelve las consultas sin llegar a la web) y uso de IA para obtener respuestas.”

TIK TOK



En 2025, la cuenta de TikTok de Acción Psoriasis tuvo un crecimiento porcentual, con un aumento del 219,5% de seguidores. La cuenta pasó de 1633 seguidores en 2023 y 1.754 en 2024 a 5.604 en 2025. En el último año se publicaron 26 vídeos, que alcanzaron 79.000 visualizaciones y 592 me gusta.

El vídeo más visto alcanzó 2.683 visualizaciones y 38 likes.

INSTAGRAM



Durante 2025, Acción Psoriasis consolidó su crecimiento con un aumento del 19,3 % en seguidores, pasando de 9.710 en 2024 a 11.584 (frente a los 7.245 en 2023). A lo largo del año se compartieron 395 contenidos (reels, historias y carruseles), que generaron 640.100 impresiones, 14.400 visitas al perfil y 10.500 interacciones a contenidos.

La publicación más viral tuvo un alcance de 66.161 visualizaciones y 1.372 reacciones. En Instagram se llevaron a cabo numerosas acciones, por ejemplo los vídeo-reels de La Cita de las 20h resolviendo dudas relacionadas con la psoriasis, así como las entrevistas en el Mes de la Psoriasis y en el Día Mundial de la Psoriasis.

FACEBOOK



Facebook mantuvo una evolución estable, con un crecimiento del 4 % en seguidores, alcanzando los 24.871 en 2025, frente a los 23.919 en 2024 y 23.625 en 2023. Durante el año se publicaron 291 posts, que generaron 1.300.000 impresiones, 14.200 interacciones y 9.900 clics a enlaces

La mejor publicación fue sobre la campaña de Destápate del pasado verano, teniendo un alcance de 29.291 y 400 reacciones.



En X, anteriormente Twitter, se registró un descenso del 1,2 % en seguidores, situándose en 9.893 en 2025, a diferencia de los 10.022 en 2024.

A lo largo del año se emitieron 299 tuits, que generaron 95.700 impresiones, 355 retuits y 1.300 me gusta.

El mejor tuit tuvo 92 interacciones, 16 RT, 61 me gustas y 2.728 impresiones.

YOUTUBE



El canal de YouTube creció un 11,54%, alcanzando los 7.323 suscriptores en 2025 (6.565 en 2024 y 5.224 en 2023).

Durante el año se publicaron 46 vídeos nuevos, con un total de 118.015 visualizaciones, 756 nuevos suscriptores y 3.000 interacciones.

Principales indicadores en redes (KPI)



1) Suma del total de usuarios obtenidos en cada red social / 365 días. 2) Suma de los mensajes emitidos (video, post, tuit...) en redes sociales en 2024. 3) Suma de todas las interacciones registradas en Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok que incluyen clics, comentarios, me gusta, compartir, retuit.../365 días. 4) Suma de las impresiones registradas en redes sociales/365.

2025: Consolidando la comunidad digital en torno a la psoriasis

Los datos de 2025 reflejan una evolución global positiva de la presencia en redes sociales, con un crecimiento significativo en las plataformas audiovisuales y una consolidación de la comunidad digital en torno a la psoriasis.

Instagram se mantiene como uno de los canales estratégicos principales, con un aumento del 19,3% en seguidores y un alto volumen de actividad (395 contenidos). Destaca su capacidad de alcance y engagement, con más de 640.000 impresiones y publicaciones que superan ampliamente las 60.000 visualizaciones.

TikTok es la red con mayor crecimiento porcentual (+219,5%), a pesar de una frecuencia de publicación aún reducida. Con solo 26 vídeos, alcanza cerca de 79.000 visualizaciones, lo que evidencia la necesidad de aumentar la producción de contenido audiovisual.

Facebook continúa siendo el canal con mayor volumen de impacto, superando los 1,3 millones de

impresiones y generando casi 10.000 clics a enlaces, aunque con un crecimiento de seguidores más moderado (+4%).

YouTube presenta una evolución estable (+11,54%), con más de 118.000 visualizaciones y 756 nuevos suscriptores, consolidándose como un espacio de contenido de valor y fidelización. Además, se estrena con un nuevo formato de videos cortos, los shorts, que acumulan muchas visualizaciones. Twitter/X muestra un ligero descenso de seguidores (-1,2%), motivada por un tema político y social, aunque mantiene actividad constante y niveles de interacción estables, funcionando principalmente como canal de actualidad y conversación. En general, los algoritmos de redes siguen penalizando los contenidos con enlaces que hagan salir a los usuarios de la misma red, por lo que hay que encontrar el equilibrio entre contenido de alto impacto, y contenido que beneficie nuestros propios sitios web.

¿Quién nos ayuda a hacerlo posible?

INSTITUCIONES COMPROMETIDAS CON LA PSORIASIS Y LA ARTRITIS PSORIÁSICA:



* y los 52 Colegios
Oficiales de Farmacia
en el territorio nacional

SOMOS MIEMBROS CON PARTICIPACIÓN ACTIVA EN:



EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA PSORIASIS Y LA ARTRITIS PSORIÁSICA:

Las empresas, organizaciones, patrocinadores y colaboradores de Acción Psoriasis son entidades comprometidas con los pacientes y sus familiares. La vinculación que se establece con la asociación es mediante acuerdos de colaboración, patrocinio y mecenazgo que promueven la divulgación de la enfermedad, la investigación y la formación a través de diferentes proyectos y campañas. Todo para seguir mejorando la calidad de vida de los pacientes con psoriasis y artritis psoriásica.

COLABORADORES DE ACCIÓN PSORIASIS PATROCINADORES DE ACCIÓN PSORIASIS



abbvie



DERCOS
EXPERTO DERMATOLÓGICO EN CABELLO Y CUERO CABELLUDO

Johnson&Johnson





FOTO GANADORA DEL DESTÁPATE 2025

*Seguiremos trabajando para mejorar
el futuro de todos los pacientes*



2025 Memoria
de actividades

|      
www.accionpsoriasis.org